OCIO/ESPECTÁCULOS | Sin subcategoría

La Comic-Con Málaga volverá en octubre y refuerza a Andalucía como polo europeo de cultura pop

La segunda edición de San Diego Comic-Con Málaga se celebrará del 1 al 4 de octubre de 2026 en FYCMA con más espacios, nuevos contenidos y mayor capacidad para aficionados, creadores y profesionales.

Redacción/Priego Digital
Jueves 4 de junio de 2026 - 13:34



San Diego Comic-Con Málaga celebrará su segunda edición del 1 al 4 de octubre de 2026 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA, con una ampliación significativa de espacios y programación que consolida la apuesta de la ciudad y de Andalucía por convertirse en uno de los grandes puntos de encuentro de la cultura pop en Europa.

La llegada de la marca Comic-Con a Málaga en 2025 supuso la primera presencia oficial de San Diego Comic-Con en Europa. La organización destaca que el evento reúne a fans, profesionales, marcas y creadores en torno al cómic, el cine, las series, los videojuegos, el cosplay, la animación, el manga y otras expresiones de la cultura digital.

Para 2026, el encuentro crecerá en superficie y capacidad. Entre las principales novedades figura la construcción de un nuevo pabellón de gran formato de 9.000 metros cuadrados destinado a expositores, un espacio propio para el Artists' Alley, una nueva ubicación para la Gaming Plaza con accesos independientes y un nuevo auditorio.

La organización ha señalado que la primera edición fue "un hito ilusionante y valiente" y que la nueva convocatoria busca "mejorar y evolucionar" la experiencia del público. El objetivo, según la presentación oficial, es consolidar San Diego Comic-Con Málaga como uno de los grandes encuentros internacionales de la cultura pop.

El evento supone también una oportunidad para jóvenes, aficionados y creadores de toda Andalucía, al acercar a la comunidad fan una cita de referencia internacional sin necesidad de desplazarse fuera de España. La programación prevista irá desvelándose durante los próximos meses, con invitados, contenidos exclusivos, actividades profesionales y experiencias vinculadas al universo del entretenimiento.

En cuanto a las entradas, la organización activó una preventa exclusiva el pasado 23 de abril para quienes asistieron a la edición de 2025. En esa fase se anunciaron dos modalidades: entrada general, con un precio de 84,80 euros, y entrada infantil para menores de 12 años, por 37,10 euros, gastos de gestión incluidos.

Con esta segunda edición, Málaga refuerza su posición como capital cultural y tecnológica del sur de Europa, en un sector que mueve cada vez más público, industria creativa y actividad económica alrededor

del ocio, la imagen, la narrativa audiovisual y las comunidades digitales.