PROVINCIA | Tecnología

La Cámara de Comercio muestra en Córdoba los últimos avances en IA generativa para impulsar la competitividad empresarial

El I Congreso “Inteligencia Artificial sin barreras” reúne a unos 300 asistentes en el Conservatorio “Músico Ziryab” con ponentes especializados en aplicaciones prácticas de la IA

Redacción/Priego Digital
Lunes 8 de junio de 2026 - 22:36



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba ha celebrado el I Congreso “Inteligencia Artificial sin barreras”, una cita centrada en las aplicaciones prácticas de la IA generativa y avanzada para mejorar la competitividad de empresas, autónomos y profesionales.

El encuentro ha tenido lugar en el Auditorio del Conservatorio Profesional de Música de Córdoba “Músico Ziryab” y ha contado con la cofinanciación de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

Durante la inauguración, el presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Antonio Díaz, ha destacado que “la inteligencia artificial ya no es una tecnología del futuro, sino una herramienta del presente que puede ayudar a nuestras empresas, autónomos y profesionales a ser más competitivos, eficientes e innovadores”.

Díaz ha subrayado que la Cámara lleva “tres años y medio ofreciendo formación en inteligencia artificial” y ha definido este congreso como “un foro pionero sobre IA avanzada”. Según ha señalado, el objetivo es unir a quienes desarrollan esta tecnología, quienes la aplican en empresas reales y quienes necesitan entenderla para incorporarla a su actividad diaria.

El presidente cameral también ha agradecido el respaldo de la Junta de Andalucía, señalando que “la colaboración institucional es clave para impulsar iniciativas que permitan a nuestras empresas y autónomos adaptarse a los nuevos retos tecnológicos y aprovechar las oportunidades de la transformación digital”.

Por su parte, la delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Córdoba, María Dolores Gálvez, ha recalcado que “la inteligencia artificial ya es una herramienta clave para mejorar la competitividad, la productividad y la capacidad de crecimiento de las empresas”.

Gálvez ha valorado la celebración de jornadas como esta, que permiten acercar la IA al tejido empresarial “desde una perspectiva práctica y aplicada”. Asimismo, ha señalado la importancia de contar con profesionales cualificados para afrontar esta transformación tecnológica, recordando la apuesta de la

Consejería por programas de formación en inteligencia artificial, análisis de datos y otras tecnologías emergentes.

El congreso ha reunido a unos 300 asistentes, entre empresas, autónomos, profesionales y personas interesadas en avanzar en sus competencias digitales.

La programación ha contado con seis ponentes. Durante la mañana intervinieron el director creativo independiente Andrés Gil; el ingeniero de software Álvaro Pino; el arquitecto ejecutivo de Microsoft Azure, especialista en Inteligencia Artificial en Prodware y MVP de Microsoft, Alejandro Almeida; y el ingeniero informático Antonio Venzalá.

Por la tarde, el programa incluyó demostraciones en directo con el CEO de Artilabs, Ramón Iborra, y el doctor en Inteligencia Artificial y MVP de Microsoft, Javier Menéndez Pallo, con ponencias centradas en automatización inteligente y nuevas capacidades avanzadas de la IA.

Con esta iniciativa, la Cámara de Comercio de Córdoba refuerza su papel como agente de apoyo a la digitalización empresarial y sitúa la inteligencia artificial generativa como una herramienta estratégica para la innovación, la productividad y la modernización del tejido económico cordobés.