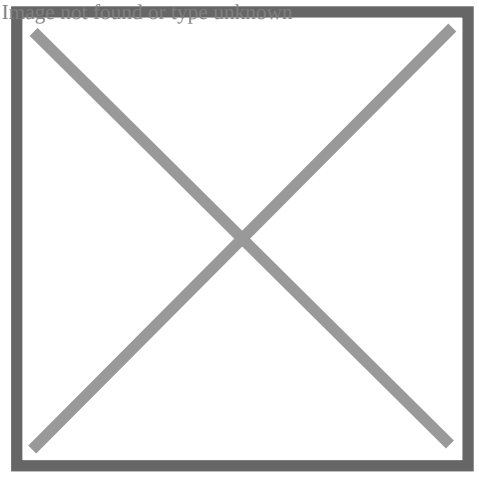
OCIO/ESPECTÁCULOS | Festivales

Icónica Fest convierte la Plaza de España de Sevilla en el gran escenario del verano musical andaluz

Tras los primeros conciertos el festival afronta nuevas citas con Los Delinqüentes, Kany García, Raphael, Robbie Williams, Lenny Kravitz, Maroon 5, Jamiroquai, The Prodigy y Sting 3.0

Redacción/Priego Digital
Sábado 13 de junio de 2026 - 20:38



Icónica Santalucía Sevilla Fest vuelve a situar a Sevilla en el centro del mapa cultural y turístico con una propuesta que se ha consolidado como una de las citas más potentes del verano en Andalucía. La Plaza de España se transforma de nuevo en un escenario privilegiado para un festival que combina música en directo, un entorno monumental único y una programación pensada para atraer a públicos muy distintos.

La fuerza de Icónica no está solo en los nombres del cartel, sino en la experiencia completa que ofrece. El festival mezcla valor patrimonial, proyección mediática y capacidad para generar movimiento en la ciudad, convirtiéndose en mucho más que una sucesión de conciertos. Su atractivo reside en ese equilibrio entre cultura, ocio y turismo, con una identidad muy reconocible.

Primeras noches celebradas

La edición de 2026 arrancó los días 4 y 5 de junio con Aitana, que abrió el festival con dos conciertos en la Plaza de España dentro de su gira. El calendario continuó el 6 de junio con la noche electrónica encabezada por Marco Carola, acompañado por Paco Osuna y otros nombres de la escena internacional.

El 7 de junio llegó el turno de Viva Suecia, mientras que el 11 de junio Lola Índigo convirtió la Plaza de España en uno de los grandes escenarios del pop nacional, con una puesta en escena de gran formato y momentos especiales como la aparición de Ana Mena para presentar en directo su colaboración “Pa ti toa”.

La primera fase del festival se completó el 12 de junio con Pablo Alborán, otra de las grandes citas del arranque de Icónica, en una edición que vuelve a combinar artistas nacionales, nombres internacionales y estilos muy diferentes.

Próximas fechas del festival

La programación continuará el 14 de junio con Los Delinqüentes, acompañados por Cervatana y Tomasito. El 17 de junio será el turno de Kany García, mientras que Raphael actuará el 18 de junio con su espectáculo “Raphaelísimo”.

La electrónica volverá a tener protagonismo el 20 de junio con Charlotte de Witte, Andrés Campo, Anthony Rother, Gonçalo, Raúl Pacheco y Dhuna. Al día siguiente, el 21 de junio, actuarán La Plazuela y Califato ¾, en una de las propuestas más vinculadas a la fusión, la raíz y la nueva escena andaluza.

El 24 de junio llegará “Orgullo en la Plaza”, con Mónica Naranjo, Rebeca, Raúl, Papá Levante y Laura Gallego, una cita que figura como agotada en la programación oficial. El 25 de junio será el turno de Romeo Santos y Prince Royce, y el 27 de junio actuará Isabel Pantoja junto a la Sinfónica de Málaga. Dani Fernández cerrará el bloque de junio el día 28, antes de la llegada de Robbie Williams el 30 de junio.

Julio, con grandes nombres internacionales

El mes de julio concentrará algunos de los nombres más destacados del cartel. Lenny Kravitz actuará el 1 de julio; Hombres G lo hará el día 3; Antonio Orozco, el 4; y Juan Luis Guerra llegará el 5 de julio con una de las grandes citas latinas de la edición.

La programación seguirá con Marilyn Manson y Vowws el 6 de julio, Moby el 7, Maroon 5 el 9, Omar Courtz el 10, Yandel Sinfónico el 11 y Mora el 12. El 14 de julio será el turno de Fatboy Slim, acompañado por Jordi Slate, DJ Killer, DJ Man, Rasco y Lady Packa.

Rubén Blades, junto a Roberto Delgado Big Band y Silvana Estrada, actuará el 15 de julio. Jamiroquai, con Carlos Jean, lo hará el 16; The Prodigy llegará el 17; y Sting 3.0, junto a Dea Matrona, pondrá el broche final el 18 de julio, una cita que ya aparece como “sold out” en la web oficial.

Sevilla como escaparate

En una temporada en la que la competencia entre festivales es cada vez mayor, Icónica Fest ha sabido consolidarse como una cita con sello propio. Sevilla gana visibilidad, el público encuentra un plan atractivo para el verano y la música vuelve a ser el mejor escaparate para una ciudad que sabe venderse cuando la puesta en escena acompaña.

La Plaza de España, uno de los espacios monumentales más reconocibles de Andalucía, aporta al festival una dimensión singular. No se trata solo de asistir a un concierto, sino de vivir una experiencia en un enclave patrimonial que refuerza la imagen de Sevilla como destino cultural de primer nivel.

Cultura, ocio y turismo

Icónica Fest se ha convertido en una herramienta de promoción para la ciudad, con capacidad para atraer visitantes, generar actividad económica y reforzar la agenda cultural del verano. Su propuesta encaja en un modelo de evento que une música, gastronomía, patrimonio y turismo, proyectando una imagen moderna y atractiva de la capital andaluza.

Con esta nueva edición, Sevilla vuelve a demostrar que la cultura puede ser también una poderosa palanca de dinamización turística y económica. Icónica Fest no solo programa conciertos: construye una experiencia alrededor de la ciudad, de su patrimonio y de la música en directo.