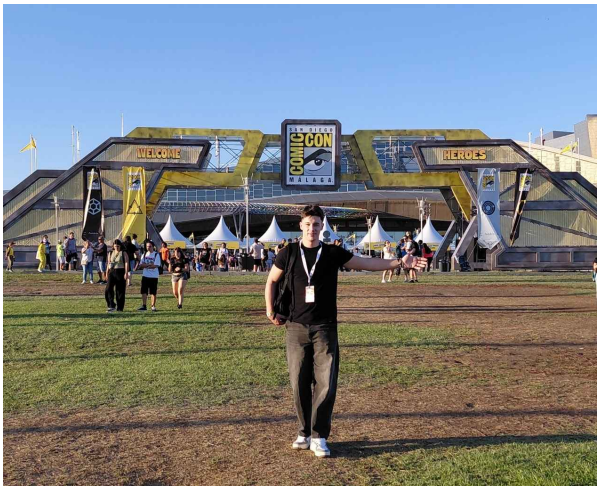
OCIO/ESPECTÁCULOS | Cómic

El iznajeño Rafael Pérez Granados firma su primer trabajo para Marvel Comics

El joven artista cordobés ha participado en The Amazing Spider-Man: Spider-Versity #3 tras su paso por el Portfolio Review de San Diego Comic-Con Málaga y Marvel Art Atelier en París

Redacción/Priego Digital
Domingo 28 de junio de 2026 - 17:00



El artista iznajeño Rafael Pérez Granados ha dado un paso decisivo en su carrera profesional al firmar su primer trabajo para Marvel Comics, una de las editoriales más importantes del mundo del cómic. El joven creador cordobés ha participado en The Amazing Spider-Man: Spider-Versity #3, publicado este miércoles 24 de junio, dentro del universo del icónico Hombre Araña.

Su incorporación a este proyecto llega tras años de formación, esfuerzo y constancia, pero también después de aprovechar oportunidades clave como el Portfolio Review de San Diego Comic-Con Málaga 2025 y su posterior paso por Marvel Art Atelier en París.

De Iznájar al mercado del cómic americano

Natural de Iznájar, Rafael Pérez Granados ha cumplido uno de sus grandes sueños profesionales: “trabajar en el mercado del cómic americano”. En este primer encargo para Marvel, el dibujante cordobés ha dejado su impronta colaborando en labores de apoyo gráfico, conocidas como filling, junto al dibujante principal Pere Pérez.

El propio artista recuerda que al Portfolio Review de SDCC Málaga acudió con un guion de muestra de Marvel. “Yo llevaba un guion de muestra que era bastante famoso dentro de Marvel, porque ellos cada cierto tiempo publican un guion para que cualquier persona del mundo lo pueda dibujar”, ha explicado.

Aquel encuentro le permitió mostrar su trabajo al editor de Marvel Comics C.B. Cebulski, en una experiencia que el propio Rafael valora de forma muy positiva. “Comparando con otros eventos, creo que este ha sido el que más instrucciones ofrecía y más cómodo ha sido”, ha señalado, destacando la utilidad de las pautas facilitadas a los participantes sobre cómo presentar el portfolio, cómo acceder al evento o cómo preparar preguntas para las reuniones.

Un ejemplo para otros artistas

La historia de Rafael Pérez Granados se ha convertido en uno de los casos de éxito vinculados al Portfolio Review de San Diego Comic-Con Málaga, una iniciativa creada para conectar talento español con editoriales, estudios y empresas de primer nivel en sectores como el cómic, el manga, la animación y los videojuegos.

Ante la apertura de la nueva convocatoria para 2026, el artista iznajeño anima a otros creadores a presentarse. “Yo completamente los animo a que prueben”, afirma.

No obstante, también lanza un mensaje de realismo y perseverancia: “La gente tiene que entender que en esto no gana el que más rápido va, sino el que nunca deja de avanzar. Cuantas más veces pruebes, más

posibilidades vas a tener de que esa suerte te toque y llegue tu primer proyecto”.

Nueva convocatoria en 2026

San Diego Comic-Con Málaga ya ha abierto el formulario para participar en el Portfolio Review de octubre de 2026, que se celebrará entre los días 1 y 4 de octubre durante la convención.

La iniciativa estará dirigida a artistas visuales mayores de 18 años con portfolio propio relacionado con el cómic, el videojuego, el manga, la animación u otras industrias creativas. Entre las primeras entidades participantes confirmadas para esta nueva edición se encuentran Planeta Cómic y el estudio de animación Fortiche.

La editora de Planeta Cómic, Alexandra Pierres, ha destacado que “la marca Comic-Con es una garantía de calidad” y ha señalado que la editorial está abierta a descubrir “todo tipo de estilos”, especialmente obras de manga de cualquier género y proyectos de novela gráfica de carácter costumbrista o histórico.

SDCC Málaga como puente hacia la industria

El director general de San Diego Comic-Con Málaga, Fernando Piquer, ha puesto el caso de Rafael Pérez Granados como ejemplo del sentido de esta iniciativa. “La historia de Rafael es emocionante porque explica muy bien por qué tiene sentido impulsar iniciativas como Portfolio Review”, ha afirmado.

Piquer ha defendido que SDCC Málaga quiere ser “no solo una convención para celebrar la cultura popular”, sino también “un espacio que ayude a hacer crecer las industrias creativas y que conecte de verdad el talento con la industria”.

“Historias como esta demuestran que en SDCC Málaga pueden pasar cosas importantes y oportunidades que cambian carreras”, ha añadido.

Más espacio para fans y profesionales

La edición de 2026 de San Diego Comic-Con Málaga mantendrá un aforo de 90.000 asistentes, con 22.500 personas por jornada, y ampliará sus espacios y contenidos. Entre las novedades figura la incorporación de un pabellón adicional de más de 9.000 metros cuadrados en su Exhibitor Hall y un Artists’ Alley de mayores dimensiones.

El evento, cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía, se consolida así como uno de los grandes puntos de encuentro europeos para fans y profesionales de la cultura pop.

Para Rafael Pérez Granados, su paso por esta plataforma ha supuesto mucho más que una revisión de portfolio: ha sido la puerta de entrada a Marvel Comics y al mercado internacional del cómic. Una historia que nace en Iznájar y que ya forma parte del universo del Hombre Araña.