OCIO/ESPECTÁCULOS | Cine-Animación

La miniserie 'Los Vecinos' da el salto a YouTube y TikTok de la mano de Priego Digital

La producción de Priego Digital, adapta el humor absurdo de sus protagonistas a un formato audiovisual “ibérico, de cinco jotas”

Redacción/Priego Digital
Domingo 28 de junio de 2026 - 22:00



La miniserie 'Los Vecinos', protagonizada por Juan Ramírez “Curro” e Ilde Pérez amplía su recorrido digital y da el salto a los canales de YouTube y TikTok de *Priego Digital*, tras su difusión inicial en redes sociales.

La producción, impulsada por Priego Digital y La Firfa Producciones, cuenta actualmente con diez capítulos de formato breve y un episodio piloto, está dirigida por Antonio J. Sobrados y nace con el objetivo de recopilar, ordenar y adaptar el material que ambos protagonistas habían compartido previamente en sus respectivas redes sociales.

El resultado es una miniserie de humor absurdo y sello local que convierte una rivalidad cotidiana en el eje de una historia disparatada: Curro está empeñado en que Ilde le regale un jamón ibérico, mientras ambos hacen todo lo posible para que esa entrega nunca llegue a producirse.

Humor local en formato digital

La propuesta juega con el lenguaje propio de las redes sociales, el costumbrismo, la exageración y la complicidad entre sus protagonistas, dos personajes que trasladan a la pantalla una dinámica reconocible, cercana y pensada para conectar con el público de Priego de Córdoba y con quienes disfrutan del humor popular en formato breve.

La adaptación permite dar una nueva vida a contenidos que ya circulaban en redes, transformándolos en una producción con estructura de miniserie y continuidad narrativa. Una apuesta que sus creadores definen con ironía como una ficción “ibérica, de cinco jotas”.

Nueva etapa en YouTube y TikTok

Con su incorporación a YouTube y TikTok, la miniserie busca llegar a nuevos públicos y facilitar el acceso a los capítulos desde los canales audiovisuales de Priego Digital. La decisión responde también al crecimiento del consumo de vídeo corto y a la apuesta del medio por explorar nuevos formatos de entretenimiento local.

Esta iniciativa se suma a la línea de creación audiovisual de Priego Digital, que continúa ampliando sus contenidos más allá de la actualidad informativa para incorporar propuestas propias vinculadas al humor, la identidad local y la participación de creadores prieguenses.

La miniserie puede seguirse ya en los perfiles oficiales de Priego Digital en **YouTube** y TikTok.