

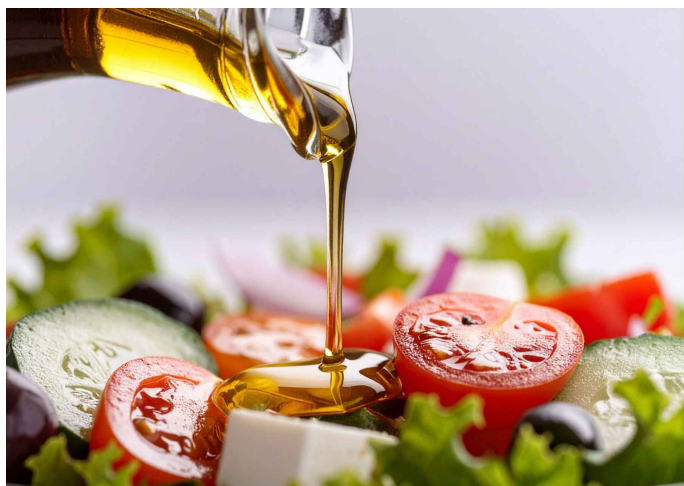
PANORAMA | Agricultura

La producción de aceite de oliva alcanza 1,29 millones de toneladas y garantiza el enlace de campaña

El Ministerio de Agricultura prevé una campaña 2026/27 superior si se mantienen las buenas condiciones de primavera, aunque el primer aforo no se conocerá hasta octubre

Redacción/Priego Digital

Sábado 11 de julio de 2026 - 14:21



La producción de aceite de oliva de la campaña 2025/26 se sitúa en 1.298.000 toneladas, una cifra que permite un enlace de campaña suficiente para cubrir las necesidades del mercado, según los datos analizados en la mesa sectorial de aceite de oliva y aceituna de mesa celebrada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La reunión, presidida por la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Elena Busutil, ha servido para analizar la evolución de una

campaña que ha quedado por debajo de las estimaciones iniciales, aunque mantiene niveles superiores a la media reciente.

Menos cosecha que el año anterior, pero por encima de la media

Según el Ministerio, la producción actual es un 9% inferior a la cosecha precedente, pero se sitúa un 17% por encima de la media de las últimas cuatro campañas. Además, el ritmo de comercialización durante los ocho meses transcurridos de campaña ha sido similar al del ejercicio anterior.

En cuanto a las cotizaciones, Agricultura señala que los precios del aceite de oliva han seguido, en general, una ligera tendencia a la baja durante la campaña, aunque se mantienen por encima de los registrados en las mismas fechas de la campaña anterior, con diferencias de entre el 5,1% y el 8,7%, según la categoría.

Expectativas mejores para la próxima campaña

De cara a la campaña 2026/27, los participantes en la mesa sectorial apuntan a una previsión de cosecha superior a la actual, favorecida por las buenas condiciones climáticas registradas durante la primavera, que han permitido una adecuada floración y cuajado del fruto. No obstante, los primeros datos oficiales de aforo no se conocerán hasta principios de octubre.

El Ministerio también ha abordado la necesidad de disponer de herramientas ante una eventual sobreoferta que pudiera generar desequilibrios de mercado, dentro de los trabajos preparatorios para la próxima campaña.

Aceituna de mesa y aranceles

En el caso de la aceituna de mesa, la producción alcanza las 503.000 toneladas, un volumen inferior al de la

campaña pasada, pero suficiente para cubrir las necesidades de comercialización en el trimestre restante.

La mesa sectorial también ha analizado el impacto de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la aceituna negra española, cuyas consecuencias se cifran en 257 millones de euros en pérdidas, según el Ministerio.