

LOCAL | Turismo

El pasado textil de Priego se incorpora a una nueva ruta de murales por la Subbética

La iniciativa de la Mancomunidad reúne obras inspiradas en las tradiciones de catorce municipios y permite conocer mediante códigos QR su autoría y significado

Redacción/Priego Digital

Jueves 23 de julio de 2026 - 14:35



Priego de Córdoba forma parte de la nueva Ruta de los Murales de la Subbética, una iniciativa impulsada por la Mancomunidad que transforma fachadas y espacios públicos de los municipios de la comarca en una galería de arte al aire libre.

La obra prieguense lleva por título «La mujer en el textil: origen de la riqueza patrimonial de Priego de Córdoba» y rinde homenaje al papel desempeñado históricamente por las mujeres en una actividad que tuvo una importancia decisiva en el desarrollo económico y social de la localidad.

La ruta está integrada por catorce murales temáticos vinculados con el folclore, la artesanía, las labores agrícolas, la gastronomía, la naturaleza y aquellas costumbres que forman parte de la identidad de cada municipio.

Una galería al aire libre

La Ruta de los Murales nace con el propósito de embellecer los espacios públicos, dinamizar los cascos urbanos y ofrecer una nueva forma de conocer la Subbética a través del arte contemporáneo.

Los trabajos han sido realizados por los artistas andaluces Fabián Bravo Guerrero, conocido como «Kato», y la prieguense Merche López Valdivia, mediante murales pictóricos de gran formato y composiciones cerámicas adaptadas a rincones de menores dimensiones.

«Kato» desarrolla un estilo vinculado con la vanguardia y el arte urbano, utilizando grandes superficies para revitalizar entornos urbanos. Merche López, por su parte, ha elaborado murales cerámicos destinados a realzar espacios singulares de los municipios.

Tradición cerámica andaluza

Entre las técnicas utilizadas en las obras cerámicas se encuentra la cuerda seca, un procedimiento tradicional andaluz que emplea una línea grasa para separar esmaltes de diferentes colores sobre la pieza de arcilla previamente cocida.

También se ha recurrido a la técnica de sobrecubierta, consistente en pintar con óxidos o pigmentos sobre una capa de esmalte ya aplicada. Este procedimiento permite conseguir detalles precisos y colores especialmente intensos.

El resultado es un recorrido que combina diferentes formatos y lenguajes artísticos, manteniendo como elemento común la representación de la memoria, las tradiciones y la vida cotidiana de la Subbética.

Códigos QR para conocer cada historia

Cada mural dispone de una placa identificativa equipada con un código QR. Al escanearlo con un teléfono móvil, vecinos y visitantes pueden consultar el título de la obra, la información sobre su autoría y una explicación del contexto cultural o histórico que inspiró su creación.

Este sistema convierte la propuesta en una experiencia autoguiada, gratuita y disponible durante todo el año. Los visitantes pueden diseñar su propio itinerario y recorrer los municipios a su ritmo sin depender de horarios o visitas organizadas.

Toda la información, el mapa y la localización de las obras pueden consultarse en la web oficial de Turismo de la Subbética.

Catorce municipios y catorce historias

La ruta incluye murales distribuidos por los catorce municipios que integran la Mancomunidad:

- Almedinilla: «La Encantá – Noche de San Juan»
- Benamejía: «Benamejía: legado sonoro»
- Cabra: «El Jardín del Cerro»
- Carcabuey: «Carcabuey florece»
- Doña Mencía: «Molino aceitero»
- Encinas Reales: «Entre olivos y peregrinos, el Camino Mozárabe»
- Fuente-Tójar: «Donde las estrellas se hacen confidencias»
- Iznájar: «El Chacarrá. Baile y cante folclórico de Iznájar»
- Lucena: «Lucena, alfarera y orfebre»
- Luque: «Legado y tradición»
- Palenciana: «Sabor a tradición»
- Priego de Córdoba: «La mujer en el textil: origen de la riqueza patrimonial de Priego de Córdoba»
- Rute: «El patio y el burro»
- Zuheros: «Las aceituneras»

Una nueva herramienta de promoción turística

La actuación se encuentra incluida en el Plan de Sostenibilidad Turística de la Subbética, financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con fondos europeos NextGenerationEU.

Con esta propuesta, la Mancomunidad pretende complementar los principales recursos patrimoniales y naturales de la comarca, entre ellos el Parque Natural y Geoparque Mundial de la UNESCO de las Sierras Subbéticas.

La iniciativa también busca atraer a nuevos perfiles de visitantes, especialmente familias, jóvenes, aficionados al arte urbano y amantes de la fotografía. Su implantación en los diferentes municipios pretende favorecer los desplazamientos por la comarca, aumentar las pernoctaciones, reducir la estacionalidad turística y generar consumo en establecimientos de hostelería y comercio local.