

OCIO/ESPECTÁCULOS | Zona Gamer

El 45,7% de los jugadores andaluces recurre a los videojuegos para desconectar del estrés diario

Un estudio de PcComponentes señala que la mayoría compatibiliza esta afición con una vida social activa y que siete de cada diez espera continuar jugando dentro de una década

Redacción/Priego Digital

Jueves 23 de julio de 2026 - 14:15



Los videojuegos se han convertido para una parte significativa de los jugadores andaluces en una forma de desconexión frente a las preocupaciones cotidianas. El 45,7% afirma recurrir al gaming como vía de escape ante el estrés diario, un porcentaje superior a la media nacional, según los datos regionales de la VI Radiografía del Gaming en España elaborada por PcComponentes.

El estudio dibuja un perfil alejado de la imagen tradicional del jugador aislado: el 50,6% de los encuestados en Andalucía se

define como una persona con una vida social activa que juega durante su tiempo libre, mientras que el 35,2% utiliza principalmente los videojuegos para relajarse después de la jornada laboral.

Lógica, concentración y rapidez mental

Cuatro de cada diez participantes consideran que jugar ha mejorado su capacidad para aplicar la lógica y orientarse, así como su toma de decisiones y rapidez mental. Ambas respuestas alcanzan el 40,1%.

También destacan la concentración y el enfoque, señalados por el 36,4%, y la coordinación manual, mencionada por el 34,6%.

Estos datos recogen la percepción de los propios encuestados y no equivalen a una evaluación clínica o científica de sus capacidades. Del mismo modo, recurrir a los videojuegos para desconectar no implica por sí mismo que constituyan un tratamiento frente al estrés o los problemas de salud mental.

«El gaming forma ya parte de la rutina de millones de personas y se ha integrado con naturalidad en la vida adulta de los andaluces», ha señalado Eugenio Pérez, responsable de Marca y Relaciones Públicas de PcComponentes.

Según Pérez, «cada vez son más los jugadores que recurren a los videojuegos para desconectar, relajarse o dedicar tiempo a una afición que les aporta bienestar, al mismo tiempo que compaginan esta actividad con su trabajo, su familia y su vida social».

Una afición con vocación de continuidad

Casi seis de cada diez jugadores andaluces llevan más de una década vinculados a los videojuegos. Además, el 71,6% asegura que espera continuar jugando activamente dentro de diez años.

La mayoría prefiere disfrutar de esta afición en privado. El 45,1% se decanta por jugar sin conexión y en solitario, frente al 30,3% que elige las partidas online con amigos o conocidos. El 85,8% afirma que nunca retransmite sus sesiones en directo.

La percepción sobre la diversidad del sector también ha evolucionado. El 60,5% considera que la representación de las mujeres y otros colectivos ha mejorado durante los últimos años, mientras que el 55% define actualmente el gaming como una actividad diversa e inclusiva.

El ordenador se impone a la consola

El PC o el ordenador portátil es el dispositivo principal para el 47,5% de los jugadores andaluces, seguido muy de cerca por las consolas, con un 44,4%. El teléfono móvil ocupa la tercera posición, con un 34,6%.

Los juegos de aventuras y plataformas lideran las preferencias, con un 19,8%, por delante de los títulos de disparos en primera persona, con un 15,4%, y los juegos casuales o para dispositivos móviles, con un 14,8%.

Pese al avance de las descargas, el formato físico continúa siendo el preferido por el 40,7% de los encuestados. El 27,2% compra exclusivamente videojuegos digitales.

En cuanto al consumo de contenidos, YouTube es la plataforma de referencia para el 49,4% de los usuarios, más del doble del 22,8% registrado por Twitch.

Precio y durabilidad antes de comprar

El precio es el principal criterio para elegir una tienda de tecnología y videojuegos, señalado por el 57,4%. Le sigue la variedad del catálogo, con un 43,8%.

Antes de comprar, el 45,1% consulta a amigos o conocidos con experiencia, mientras que el 42% busca información en foros y comunidades digitales como Reddit o Discord.

La encuesta también refleja una actitud prudente ante la renovación de los equipos: el 63% solo sustituye componentes esenciales, como la memoria RAM o la tarjeta gráfica, cuando se estropean.

Entre quienes configuran un ordenador nuevo, el 35,2% valora especialmente recibir recomendaciones adaptadas a sus necesidades y presupuesto. El 32,1% busca garantías de compatibilidad entre los componentes y el 31,5% prioriza la facilidad de uso.

«El jugador andaluz actual es también un consumidor cada vez más informado y exigente», ha explicado Eugenio Pérez, quien destaca la importancia del «asesoramiento especializado, las recomendaciones personalizadas y las garantías de compatibilidad».

Los resultados proceden de un estudio promovido por una empresa del sector tecnológico. La información facilitada no detalla la muestra utilizada en Andalucía ni el margen de error, aspectos necesarios para valorar con precisión la representatividad de los porcentajes.