PROVINCIA | Subbética

La Subbética renueva su señalización turística para reforzar la imagen de la comarca

La actuación incluye nuevos indicadores en los catorce municipios y paneles homologados en las autovías A-45 y A-92

Redacción/Priego Digital
Jueves 30 de julio de 2026 - 10:40



La Mancomunidad de la Subbética ha culminado la renovación integral de la señalización turística de acceso a la comarca y a los catorce municipios que la integran, una de las actuaciones más visibles incluidas en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Subbética.

El proyecto pretende mejorar la orientación de los visitantes, modernizar la imagen del destino y reforzar la identidad común de la comarca como uno de los principales referentes turísticos del interior de Andalucía.

Nueva señalización en los catorce municipios

La actuación ha incluido la instalación de nuevos elementos informativos en las entradas de los catorce municipios pertenecientes a la Mancomunidad.

La nueva señalética ofrece una imagen homogénea y actualizada de la comarca e incorpora los logotipos de las certificaciones turísticas obtenidas por el destino, entre ellas Destino Starlight, la Carta Europea de Turismo Sostenible, el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos y la marca Soy Ecoturista.

Con esta renovación se adapta la señalización a la identidad visual que la Mancomunidad viene desarrollando durante los últimos años, proyectando una imagen más moderna, unificada y fácilmente reconocible.

Paneles en la A-45 y la A-92

El proyecto también ha contemplado la colocación de nuevos paneles turísticos en las autovías A-45 y A-92, dos de las principales vías de comunicación de Andalucía.

Los indicadores han sido homologados conforme al Sistema de Señalización Turística Homologada y permitirán aumentar la visibilidad de la Subbética entre los miles de viajeros que circulan diariamente por estos corredores estratégicos.

Desde la Mancomunidad destacan que una señalización clara y homogénea facilita la llegada de los turistas, mejora su experiencia desde el primer contacto con el territorio y contribuye a incrementar la notoriedad de la marca Subbética.

Turismo sostenible y de calidad

La renovación se enmarca en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Subbética, financiado con fondos europeos y orientado a impulsar un modelo turístico más competitivo, innovador y respetuoso con el entorno.

Entre los objetivos del plan se encuentran la mejora de las infraestructuras turísticas, la modernización de la imagen del destino y el incremento de la calidad de los servicios ofrecidos tanto a los visitantes como a la población local.

Con esta intervención, la Mancomunidad pretende consolidar una imagen cohesionada y reconocible de la comarca, reforzar su presencia en los principales ejes de comunicación y facilitar que los visitantes identifiquen desde su llegada un territorio comprometido con el turismo sostenible, la calidad y una identidad propia.