LOCAL | Comercio-Hostelería

ACCA prepara una nueva ‘Etiqueta Loca’ con cerca de 40 establecimientos y la incorporación de la hostelería

La campaña se celebrará del 26 al 28 de agosto y premiará a la persona que encuentre más etiquetas durante los tres días

Redacción/Priego Digital
Martes 11 de agosto de 2026 - 10:00



Priego de Córdoba volverá a vivir este verano una nueva edición de la campaña comercial ‘Etiqueta Loca’, organizada por la Asociación Centro Comercial Abierto de Priego, ACCA. La iniciativa se desarrollará los días 26, 27 y 28 de agosto, miércoles, jueves y viernes, con la participación de cerca de 40 establecimientos.

La presidenta de ACCA, Eva Gómez Vílchez, ha explicado que se trata de una campaña de “final de verano” y de “remate final, de rebaja”, en la que los clientes podrán localizar en los comercios participantes productos identificados con las denominadas etiquetas locas y adquirirlos a precios especiales.

“Se ha convertido en un juego que disfrutan tanto mayores como pequeños, buscando en nuestros establecimientos esas etiquetas locas”, ha señalado Gómez.

La hostelería se suma a la campaña

Una de las principales novedades de esta edición será la incorporación de bares y restaurantes de Priego. De esta forma, además de productos comerciales, los clientes podrán encontrar ofertas especiales en servicios de hostelería.

“Podréis encontrar sus etiquetas locas en nuestros comercios. Tendremos cenas, pizzas, cafés, copas y desayunos a un precio de locura”, ha anunciado la presidenta de ACCA.

La asociación difundirá próximamente en sus redes sociales la relación completa de comercios y establecimientos hosteleros participantes, así como el funcionamiento detallado de la campaña.

Premio para quien encuentre más etiquetas

La segunda novedad será la puesta en marcha de un premio para la persona que consiga localizar más etiquetas locas durante los tres días de la campaña.

“Aquella persona que encuentre más etiquetas locas tendrá un premio de ACCA”, ha avanzado Eva Gómez, que ha animado a los vecinos a seguir las redes sociales de la asociación para conocer todos los detalles.

La campaña también estará vinculada a la tarjeta de puntos de ACCA. “En esos días de Etiqueta Loca tendremos también puntos muy locos”, ha indicado Gómez, quien ha recordado que aquellas personas que todavía no dispongan de la tarjeta podrán solicitarla en los establecimientos asociados.

Una campaña para dinamizar el comercio local

La ‘Etiqueta Loca’ forma parte del calendario de acciones de ACCA para promocionar el comercio de proximidad y favorecer la fidelización de los clientes. En anteriores ediciones, la iniciativa se basó en la localización de etiquetas con descuentos especiales en los establecimientos adheridos.

“Búscate la etiqueta loca los días 26, 27 y 28 de agosto en el comercio y la hostelería de Priego”, ha concluido Eva Gómez.