

PANORAMA | Consumo

El consumo de gazpachos y salmorejos preparados supera ya los 85,3 millones de litros al año

Cada residente en España consumió una media de 1,81 litros en el último año, con dos terceras partes del consumo concentradas entre junio y septiembre

Redacción/Priego Digital

Martes 18 de agosto de 2026 - 20:00



El consumo de gazpachos y salmorejos preparados se ha reactivado en España tras dos años consecutivos de descenso. Según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, entre junio de 2025 y mayo de 2026 se consumieron en los hogares españoles 85.322.420 litros, lo que supone un incremento del 15,2% respecto al periodo anterior.

El aumento se sitúa muy por encima del crecimiento medio de los platos preparados, cuyo consumo subió un 5,6% en volumen durante el mismo periodo. Esta evolución confirma la tendencia al alza de las

soluciones alimentarias cómodas y listas para consumir, impulsadas por la falta de tiempo para cocinar y los nuevos hábitos en los hogares.

Un producto cada vez más habitual en la cesta de la compra

El Ministerio destaca que, a diferencia de otros platos tradicionales, el gazpacho y el salmorejo se consumen mayoritariamente ya preparados. Mientras que el 85% de las veces que se consume paella en el hogar es de elaboración casera, y el 71% en el caso de la tortilla española, los gazpachos y salmorejos comprados ya elaborados representan el 76% de las ocasiones de consumo.

Cada residente en España consumió una media de 1,81 litros de gazpacho o salmorejo preparado en el último año. De esa cantidad, 1,16 litros se concentran entre junio y septiembre, coincidiendo con los meses de más calor. Julio es el mes de mayor consumo, con 0,36 litros por persona, seguido de junio, con 0,34, y agosto, con 0,28.

Más ventas pese a la bajada del precio

Otra de las claves del informe es la evolución del precio. Entre junio de 2025 y mayo de 2026, el precio medio del gazpacho y salmorejo preparado fue de 2,40 euros por litro, un 2,1% menos que en los doce meses anteriores.

Pese a esa bajada, el fuerte aumento de la demanda permitió elevar la facturación del sector hasta los 204,81 millones de euros, un 12,8% más. La mayoría de estos productos se compran en supermercados, que concentran el 82,9% de las ventas, seguidos por los hipermercados, con el 13,4%.

Por territorios, el consumo de gazpacho y salmorejo preparado se concentra principalmente en Cataluña, Murcia, Andalucía, Madrid y Castilla-La Mancha.