

LOCAL | Reportajes

Priego Digital cumple 18 años y abre una nueva etapa para seguir contando Priego al mundo

La cabecera nativa digital alcanza este 15 de septiembre su mayoría de edad con una campaña participativa que recuperará memoria local, reforzará su presencia en redes y abrirá el medio a nuevas audiencias

Redacción/Priego Digital

Martes 15 de septiembre de 2026 - 05:00



Priego Digital inicia la campaña conmemorativa de su 18 aniversario, una celebración con la que el medio alcanza este 15 de septiembre su mayoría de edad como cabecera nacida directamente en internet para contar la actualidad de Priego de Córdoba desde una mirada local y con vocación abierta al mundo.

La campaña no se plantea únicamente como una mirada al pasado, sino como una invitación a lectores, asociaciones, hermandades, clubes, comercios, empresas, artistas, deportistas, colaboradores y prieguenses que viven fuera del municipio a formar parte de una historia compartida.

La presentación pública de **Priego Digital** tuvo lugar el 15 de septiembre de 2008 en la sede de la ya extinta Federación Empresarial de Priego (FEP) ubicada en la calle Huerto Almarcha, marcando el inicio de una nueva forma de informar en el ámbito local.

En aquella puesta de largo ya se trasladó a los presentes una idea que, con el paso del tiempo, se ha demostrado acertada: el papel iría perdiendo protagonismo frente a los nuevos formatos digitales. Aquella intuición, entonces todavía arriesgada en el ámbito local, convirtió a **Priego Digital** en un proyecto adelantado a su tiempo.

El medio nació con una vocación clara: contar Priego de Córdoba desde Priego, para los prieguenses y también para todas aquellas personas que, viviendo lejos, seguían manteniendo un vínculo emocional con su tierra de manera más inmediata.

Desde entonces, la cabecera ha acompañado buena parte de la vida social, cultural, deportiva, cofrade, económica y vecinal del municipio, adaptándose a los cambios tecnológicos y a una audiencia cada vez más acostumbrada a informarse a través de pantallas, móviles y redes sociales.

Los nombres de una idea

En el origen de **Priego Digital** estuvieron Antonio García Ruiz, responsable de la parte técnica, la programación, el desarrollo web y la imagen visual del proyecto; y Rafael Cobo Calmaestra y Antonio J. Sobrados Pareja, vinculados desde el inicio a la parcela informativa.

Tras la salida de Antonio García Ruiz, el proyecto continuó con Rafael Cobo y Antonio J. Sobrados al frente de la parte informativa y de la gestión diaria, una etapa que permitió consolidar la cabecera como referencia local y mantener vivo un medio que ha evolucionado al ritmo de internet y de la propia sociedad prieguense.

A comienzos de este año, Antonio J. Sobrados asumió en solitario la gestión del periódico, iniciando una nueva etapa marcada por la renovación de contenidos, el impulso audiovisual, el crecimiento en redes sociales y la apertura a nuevos formatos.

De medio local a ventana más amplia

La esencia de **Priego Digital** sigue siendo contar Priego desde Priego. Sin embargo, esta nueva etapa incorpora también contenidos más generales, de ámbito provincial, andaluz, nacional e incluso internacional, especialmente en temas de interés social, cultura, tendencias, salud, tecnología, empleo, turismo, consumo, ocio o deporte, entre otros.

Esta ampliación responde a una realidad evidente: **Priego Digital** cuenta con un importante número de lectores dentro y fuera del municipio, incluidos muchos prieguenses que viven lejos pero siguen vinculados a su pueblo a través del medio. Al mismo tiempo, esta estrategia busca atraer a una audiencia más diversa y joven, acostumbrada a informarse en redes sociales y a consumir contenidos que combinan proximidad, utilidad, entretenimiento y actualidad general.

Una hemeroteca convertida en memoria

Uno de los ejes de la campaña será la recuperación de noticias, imágenes, vídeos y momentos destacados publicados durante estos años. La intención es convertir la hemeroteca de **Priego Digital** en una memoria compartida del municipio.

Fiestas, Semana Santa, cultura, aceite de oliva virgen extra, patrimonio, turismo, deporte, barrios, aldeas, sucesos, logros colectivos y nombres propios volverán a ocupar espacio en una campaña que, hasta finales de este año, quiere mirar atrás para recordar cómo ha cambiado Priego y cómo lo han vivido sus vecinos.

Participación abierta

La campaña del 18 aniversario tendrá un carácter abierto. **Priego Digital** invitará a la ciudadanía a enviar felicitaciones, vídeos breves, recuerdos, fotografías, artículos o propuestas sobre noticias que hayan marcado estos años.

El objetivo es que la celebración no sea solo del medio, sino también de quienes lo han leído, compartido, seguido no solo desde el ámbito local o comarcal, sino de igual forma lejos o utilizado como ventana para mantenerse conectados a Priego.

Especial protagonismo tendrán los prieguenses que viven fuera, para quienes **Priego Digital** ha sido durante años una forma de seguir vinculados a su pueblo, a sus tradiciones, a sus calles y a su gente.

Una nueva etapa

La mayoría de edad llega en un momento de renovación para la cabecera, con una apuesta por el crecimiento en redes sociales, la producción audiovisual, los contenidos de cercanía y la creación de nuevos formatos capaces de conectar con públicos diversos.

Facebook, Instagram, X, YouTube, TikTok, Telegram, WhatsApp y Bluesky forman parte de una estrategia que busca estar allí donde está la audiencia, sin perder la esencia del periodismo local: contar lo cercano con rigor, claridad y compromiso.

La campaña servirá también para reforzar la relación con comercios, empresas, profesionales y entidades locales, que podrán formar parte de una celebración que une trayectoria, confianza, visibilidad y cercanía.

18 años contando Priego

Priego Digital cumple 18 años recordando su origen, pero mirando sobre todo hacia lo que queda por contar. La mayoría de edad del medio llega con nuevos retos, nuevos lenguajes y la misma idea que impulsó su nacimiento en 2008: contar Priego desde Priego.

Porque *Priego Digital* no es solo una web. Es una ventana, una hemeroteca viva, un altavoz local y una forma de mantener unido a un pueblo que también se reconoce en lo que lee, recuerda y comparte.

Priego Digital cumple 18 años. Nació digital, creció con Priego y sigue contando su historia al mundo.