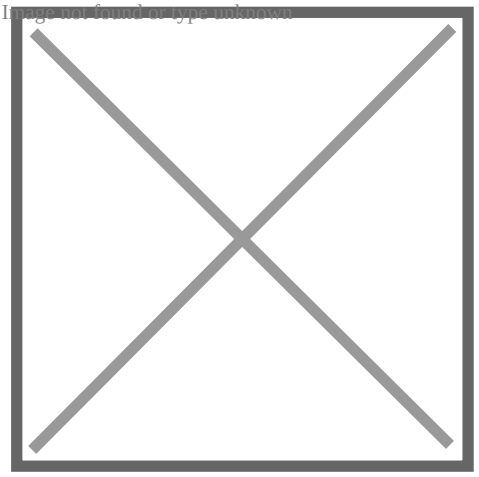
PROVINCIA | Tecnología

Córdoba movilizará cerca de 10,9 millones para impulsar la economía inteligente con datos e inteligencia artificial

El Ayuntamiento y la Diputación desarrollarán dos de los 15 proyectos seleccionados en Andalucía dentro del programa RedCyTI, que financiará el 85% de las actuaciones

Redacción/Priego Digital
Jueves 17 de septiembre de 2026 - 08:00



Córdoba contará con dos de los 15 proyectos seleccionados en Andalucía dentro del programa RedCyTI para el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes, una convocatoria impulsada por Red.es que permitirá movilizar en la provincia 10,89 millones de euros.

Las iniciativas corresponden al Ayuntamiento de Córdoba, con un presupuesto de 4.894.160,98 euros, y a la Diputación Provincial, que desarrollará un proyecto valorado en seis millones de euros.

Red.es financiará el 85% de ambas actuaciones, lo que supone una aportación conjunta cercana a los 9,26 millones de euros, mientras que el resto corresponderá a la cofinanciación de las entidades beneficiarias.

Los proyectos forman parte de una convocatoria centrada en la denominada Smart Economy, que busca utilizar tecnologías como la inteligencia artificial, los espacios de datos o los gemelos digitales para mejorar la competitividad empresarial, favorecer el emprendimiento y generar nuevas oportunidades de empleo.

Inteligencia artificial y digitalización para la capital

El proyecto presentado por el Ayuntamiento, denominado "Infraestructura Digital para la Smart Economy Local", cuenta con un presupuesto próximo a los 4,9 millones de euros.

La actuación contempla el desarrollo de una infraestructura orientada a la identidad digital de las organizaciones, la automatización administrativa y la digitalización de activos y derechos mediante una infraestructura europea de confianza.

El objetivo es avanzar en la transformación digital de la economía local y facilitar nuevos servicios y herramientas tecnológicas dirigidas al tejido empresarial.

Seis millones para "Córdoba Smart Economy"

Por su parte, la Diputación desarrollará "Córdoba Smart Economy", con una inversión de seis millones de euros, el máximo contemplado en esta convocatoria.

La iniciativa plantea una transformación integral del territorio provincial mediante datos, inteligencia artificial y gemelos digitales.

El proyecto se apoyará en una infraestructura tecnológica de ámbito provincial y prevé la creación de un

Data Lake, un sistema destinado a almacenar y gestionar grandes cantidades de información, además de espacios de datos soberanos que permitan utilizar esos recursos para desarrollar nuevos servicios y soluciones.

El enfoque provincial abre la puerta a que estas tecnologías puedan tener aplicación más allá de la capital y llegar al tejido económico de los municipios cordobeses.

Más de 47 millones de inversión en Andalucía

Los dos proyectos cordobeses forman parte de las 15 iniciativas seleccionadas en Andalucía, que movilizarán conjuntamente más de 47,7 millones de euros.

Red.es aportará alrededor de 40,6 millones, equivalentes al 85% del presupuesto de las actuaciones andaluzas.

Además de Córdoba y su Diputación, han resultado seleccionados proyectos presentados por los ayuntamientos de Málaga, Alcalá de Guadaíra, Algeciras, Granada, Torremolinos, Sevilla, Rota, Lebrija, Villaluenga del Rosario y Jaén, junto a las diputaciones de Granada, Huelva y Jaén.

Entre las propuestas aparecen iniciativas relacionadas con el turismo inteligente, la agricultura 4.0, la industria aeronaval, la Cabra Payoya, el patrimonio histórico, la economía agroalimentaria y la aplicación de inteligencia artificial y gemelos digitales a la gestión territorial.

94 millones de Red.es para 52 proyectos en España

En el conjunto del país, Red.es destinará más de 94 millones de euros, procedentes de fondos propios y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), para financiar 52 iniciativas.

Cada proyecto cuenta con un presupuesto comprendido entre 1,5 y seis millones de euros, y el porcentaje de financiación oscila entre el 40% y el 85%, dependiendo de la comunidad autónoma.

La previsión es que la convocatoria permita movilizar al menos 126 millones de euros contando con las aportaciones de las entidades locales y comunidades autónomas uniprovinciales.

Los proyectos seleccionados no recibirán simplemente una transferencia económica directa, sino que las actuaciones financiadas serán licitadas y ejecutadas por Red.es.

Tecnología para impulsar empresas y empleo

RedCyTI pretende crear o reforzar infraestructuras tecnológicas destinadas a sectores económicos estratégicos y facilitar espacios donde puedan probarse nuevas soluciones.

Entre las actuaciones contempladas se encuentran laboratorios urbanos de innovación, entornos de prueba para vehículos conectados, autónomos o drones y plataformas destinadas al desarrollo tecnológico en sectores como agricultura, ganadería, pesca, energía o turismo.

La convocatoria ha valorado, entre otros aspectos, el grado de madurez digital de cada propuesta, su capacidad para generar desarrollo económico local y la sostenibilidad futura de los proyectos.

Con estas dos iniciativas, Córdoba concentra casi el 23% de la inversión prevista por RedCyTI en Andalucía, reforzando la apuesta por la inteligencia artificial, los datos y la digitalización como herramientas para impulsar la economía provincial.