

DEPORTES | Fútbol

El Priego C.F. y Datacon renuevan su alianza para la temporada 2026/2027

Javier Ropero agradece el respaldo del patrocinador principal del club, que acogió en sus instalaciones la presentación de las nuevas equipaciones oficiales

Redacción/Priego Digital

Martes 22 de septiembre de 2026 - 17:00



El Priego C.F. y Datacon han renovado su acuerdo de colaboración para la temporada 2026/2027, dando continuidad a una relación que supone un respaldo importante para el desarrollo del proyecto deportivo y social de la entidad prieguense. La renovación del patrocinio se ha presentado en las instalaciones de la empresa prieguense de construcción, donde el club ha aprovechado además para dar a conocer las nuevas equipaciones oficiales que vestirán sus diferentes equipos durante la presente campaña.

El presidente del Priego C.F., Javier Ropero, ha agradecido expresamente la continuidad de Datacon como patrocinador principal y oficial del club. "Presentamos las nuevas equipaciones para la temporada 2026/2027 en las instalaciones de nuestro patrocinador principal y oficial, Datacon, al que queremos darle las gracias por apoyar este proyecto deportivo que nos está ilusionando a todos constantemente", ha señalado.

Un proyecto deportivo y social en crecimiento

Ropero ha destacado el esfuerzo que supone mantener y hacer crecer cada temporada una estructura que reúne a numerosos jugadores y jugadoras de diferentes edades. "Con un gran esfuerzo sacamos temporada a temporada este proyecto deportivo y social", ha afirmado.

El club mantiene su apuesta por el fútbol base, tanto masculino como femenino, y ha conseguido situar a varios de sus conjuntos de cantera en los niveles más altos de la competición provincial. "Con nuestros equipos masculinos y femeninos hemos llegado a tener, y tenemos en estos momentos, categorías como Benjamín, Alevín, Cadete y Juvenil en la máxima categoría del fútbol cordobés", ha explicado el presidente.

Para la entidad, esta presencia en las principales categorías provinciales supone un reconocimiento al trabajo desarrollado en los últimos años, pero también un estímulo para continuar mejorando su estructura deportiva y formativa.

Formación dentro y fuera del terreno de juego

El presidente del Priego C.F. ha insistido igualmente en que el objetivo de la entidad no se limita a los resultados obtenidos durante la competición. "Seguimos trabajando, luchando y educando a nuestros jugadores y jugadoras tanto a nivel deportivo como a nivel personal", ha subrayado Ropero.

Esta vertiente formativa constituye uno de los pilares del proyecto del club, que pretende utilizar el fútbol

como herramienta para transmitir valores, fomentar la convivencia y contribuir al desarrollo personal de los jóvenes que forman parte de la entidad.

La empresa prieguense mantiene su apuesta por el fútbol local

La continuidad de Datacon como patrocinador principal permite al Priego C.F. afrontar una nueva temporada con el respaldo de una empresa local que mantiene su compromiso con el deporte prieguense.

Desde el club se considera especialmente importante la implicación de empresas como esta firma del sector de la construcción, junto al resto de patrocinadores y colaboradores, para sostener una estructura cada vez más amplia, en la que conviven equipos de cantera, conjuntos masculinos y femeninos y diferentes categorías de competición.

La presentación de las nuevas equipaciones en las instalaciones de la empresa ha servido así para escenificar la continuidad de una colaboración que ambas partes prolongan durante la temporada 2026/2027. "Seguiremos trabajando con mucho esfuerzo y mucho trabajo para sacar adelante este proyecto tan bonito y tan ilusionante", ha concluido Javier Roperó.