OCIO/ESPECTÁCULOS | Música

Alcalá Norte publicará "Dejémoslo como estaba" el 4 de noviembre y desvela una portada inspirada en Goya

El segundo álbum de la banda madrileña contará con once canciones y tendrá una edición limitada de 1.001 vinilos "Barad-Dûr splatter", entre los que se esconderá una única copia dorada

Redacción/Priego Digital
Sábado 26 de septiembre de 2026 - 10:00

Alcalá Norte ya ha puesto fecha a su segundo álbum. La banda madrileña publicará el próximo 4 de noviembre *Dejémoslo como estaba*, un trabajo de once canciones con el que dará continuidad al disco homónimo con el que irrumpió en 2024 en la escena alternativa española. El grupo ha acompañado el anuncio con la presentación de la portada y la apertura de la preventa de una edición limitada en vinilo denominada "Barad-Dûr splatter", una nueva muestra del particular universo de referencias históricas, filosóficas, urbanas y de cultura popular que rodea al proyecto.

La fecha concreta amplía la información que la banda había adelantado durante el verano, cuando confirmó que su segundo disco llevaría por título *Dejémoslo como estaba* y que llegaría durante el otoño. Cadena SER recogió entonces que el nombre procedía de una obra inspirada a su vez en un dibujo de Francisco de Goya.

De Goya a Arturo Soria pasando por Mordor

La imagen elegida para el álbum es una digitalización de *Esto dejémoslo como estaba*, obra del pintor Carle Naide, que toma como punto de partida el dibujo del mismo título perteneciente al Cuaderno C de Francisco de Goya. La obra original de Goya, fechada entre 1814 y 1823, pertenece al Museo Nacional del Prado y está realizada con aguadas de tinta sobre papel. En ella figura la inscripción manuscrita "Esto degemoslo como estaba", respetando la grafía del propio artista.

Alcalá Norte lleva esa referencia a su propio terreno. En la nueva portada aparecen tres monjes frente a Arturo Soria, urbanista estrechamente ligado a Ciudad Lineal, barrio del que procede la banda. Soria aparece escalando el monolito que el grupo ha convertido en uno de sus símbolos, mientras al fondo surgen unas montañas que remiten directamente a Mordor, el territorio imaginado por J.R.R. Tolkien.

El propio Álvaro Rivas ya había explicado que la portada era clave para entender el título del disco y que el artista había partido precisamente de uno de los personajes del dibujo de Goya para construir una composición más amplia alrededor del imaginario del grupo.

Solo 1.001 vinilos y uno de ellos será único

La conexión con Tolkien continúa en la primera edición física del álbum. Alcalá Norte ha denominado "Barad-Dûr splatter" a una tirada limitada de 1.001 copias, ya disponible en preventa a través de Balaunka. La edición llegará en formato gatefold, con un inserto de 60 por 60 centímetros que reproducirá la portada, funda antiestática negra y un certificado de autenticidad numerado y sellado.

La elección de 1.001 unidades tampoco es casual. La banda vuelve a jugar con *El Señor de los Anillos* repartiendo simbólicamente la tirada entre elfos, enanos y hombres, antes de reservar una última copia para el "Señor Oscuro". Y ahí se encuentra una de las peculiaridades de la edición: entre las 1.001 copias habrá un único vinilo de color dorado con efecto marmolado, presentado por el grupo como la unidad destinada a "dominarlos a todos".

Once canciones y tres adelantos

Dejémoslo como estaba estará formado por once temas. La cara A incluirá "En Valmy", "El Endemoniao", "Claudia", "El Hombre Planeta" y "Los Llamados Pitagóricos". La cara B estará integrada por "Contador de Muertes", "Campos de Golf", "Arturo Soria", "Icare (LFDL)", "Oscar The Tiny One" y "La Venta Nueva".

Hasta ahora, Alcalá Norte ha permitido escuchar tres de esas canciones. "El Hombre Planeta" abrió en marzo esta nueva etapa y fue presentado en RTVE como el primer adelanto del segundo álbum. Posteriormente llegó "Los Llamados Pitagóricos", publicado en mayo y distribuido por Balaunka/Altafonte.

El tercer y último avance antes de la publicación del disco ha sido "El Endemoniao", estrenado este mes de septiembre. RTVE lo define como una pieza situada entre el post-punk y el pop-rock y señala que la canción incorpora al particular universo de Alcalá Norte una referencia a Nietzsche.

Ciudad Lineal vuelve a convertirse en materia artística

La portada refuerza además una de las características más reconocibles de Alcalá Norte: la utilización de Ciudad Lineal y su historia como parte de la identidad creativa de la banda. La presencia de Arturo Soria no funciona únicamente como una referencia local: según la explicación de la obra facilitada por su autor, el urbanista aparece enfrentado simbólicamente a la resignación de los tres monjes y ascendiendo hacia la luz, en una composición que contrapone la idea de dejar las cosas como están con la voluntad de transformarlas.

Una contradicción que encaja con el título elegido por el grupo: *Dejémoslo como estaba* puede sugerir inmovilismo, mientras que la imagen muestra precisamente a alguien intentando modificar aquello que tiene delante.

El 4 de noviembre permitirá conocer hasta dónde lleva Alcalá Norte ese juego de referencias en su segundo larga duración, un disco que une en una misma imagen a Goya, Arturo Soria, Ciudad Lineal y Tolkien y con el que la banda afrontará uno de los lanzamientos más esperados de su todavía corta trayectoria.