LOCAL | Turismo

Priego de Córdoba conquista el Premio Andalucía del Turismo 2026 como Destino Turístico Interior de Excelencia

El municipio se impone a Macael y al Geoparque de Granada en unos galardones que reconocen su apuesta por un modelo basado en el patrimonio, la naturaleza, la sostenibilidad y la calidad turística

Redacción/Priego Digital
Viernes 25 de septiembre de 2026 - 18:50

Priego de Córdoba ha conseguido el Premio Andalucía del Turismo 2026 en la modalidad de Destino Turístico Interior de Excelencia, uno de los principales reconocimientos que concede la Junta de Andalucía al sector turístico de la comunidad. El galardón fue entregado este jueves en la gala celebrada en la Casa Colón de Huelva, donde Priego competía como finalista con el Ayuntamiento de Macael, en Almería, y el Geoparque de Granada.

El alcalde, Juan Ramón Valdivia, recogió el premio en representación del municipio y quiso compartir el reconocimiento con el conjunto del sector. "Este no es un premio del Ayuntamiento; es un premio de todos los que hacen posible el turismo en Priego de Córdoba", afirmó, citando expresamente a hosteleros, comerciantes, alojamientos, guías, profesionales y vecinos.

Valdivia defendió además un modelo alejado del turismo masivo y basado en la identidad local. "Priego transmite paz a quien nos visita", señaló, vinculando esa imagen a su patrimonio monumental, el paisaje de las Sierras Subbéticas, la gastronomía y el aceite de oliva virgen extra.

Patrimonio, naturaleza y calidad

La categoría en la que ha sido reconocido Priego está destinada oficialmente a municipios de interior que desarrollen un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la cohesión social, los valores identitarios andaluces y la mejora continua de la calidad.

La candidatura prieguense fue seleccionada por el jurado destacando, entre otros elementos, su ubicación en el Parque Natural de las Sierras Subbéticas, su patrimonio barroco, la singularidad de su trama urbana, la importancia histórica del agua y la riqueza de sus yacimientos arqueológicos.

El Ayuntamiento ha enmarcado además el reconocimiento en las actuaciones desarrolladas durante los últimos años y en proyectos como la nueva Oficina de Turismo de la calle Río, las audioguías de los templos, la web turística municipal, la puesta en valor de la Casa del Castillo, los aparcamientos del Bajo Adarve y para autocaravanas o el futuro Museo del Olivar Picudo.

El aceite de oliva con DOP Priego de Córdoba y el oleoturismo forman también parte de la estrategia para complementar el patrimonio monumental con experiencias relacionadas con el paisaje agrícola y la cultura

tradicional del olivar.

Los premiados de la edición 2026

La vigesimosegunda edición de los Premios Andalucía del Turismo estrenó un sistema de tres finalistas en cada una de sus siete categorías. Junto a Priego, fueron premiados el Consejo Empresarial de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, en Excelencia Turística de Instituciones, Asociaciones o Fundaciones; Manuel Otero Alvarado, del Hotel Inglaterra de Sevilla, por su Trayectoria Empresarial Turística; y Carlos José Guirao de Toro, director gerente del Hotel Condestable Iranzo y presidente de TurJaén, como Profesional del Sector Turístico.

El Ayuntamiento de Torremolinos recibió el premio como Destino Turístico Costero de Excelencia; Agrícola El Bosque-La Canastita, de Huelva, fue reconocida en Iniciativa Turística Sostenible; y la Feria de Abril de Sevilla recibió el galardón de Embajador o Embajadora de Andalucía.

Para Priego, el reconocimiento adquiere además una dimensión comarcal. En 2024 la Mancomunidad de la Subbética Cordobesa, de la que forma parte el municipio, recibió el entonces denominado Premio Andalucía del Turismo al Destino Turístico de Excelencia. Dos años después, el reconocimiento recae directamente en Priego dentro de la nueva modalidad específica para destinos de interior.

El premio supone así un respaldo institucional al posicionamiento turístico alcanzado por la localidad y, al mismo tiempo, un nuevo argumento para seguir promocionando un destino que busca convertir la llegada de visitantes en actividad para alojamientos, hostelería, comercio y empresas locales sin perder los elementos que definen su identidad.