

PROVINCIA | Turismo

AEHCOR conoce la oferta turística de la Subbética en un Fam Trip organizado por la Mancomunidad

Profesionales del alojamiento y agencias de viajes recorren durante tres días algunos de los principales recursos culturales, naturales y gastronómicos de la comarca

Redacción/Priego Digital

Viernes 2 de octubre de 2026 - 18:05



El Área de Turismo de la Mancomunidad de la Subbética ha organizado, durante los días 28, 29 y 30 de septiembre, un Fam Trip dirigido a la Asociación de Empresarios de Hospedaje de Córdoba (AEHCOR), con el objetivo de acercar a profesionales del sector turístico la diversidad y el potencial de la comarca como destino.

La iniciativa pretende favorecer el conocimiento directo del territorio entre profesionales vinculados al alojamiento y a las agencias de viajes, que posteriormente pueden incorporar los recursos y

experiencias de la Subbética a sus recomendaciones y propuestas comerciales.

Durante tres jornadas, los participantes han conocido una muestra representativa del patrimonio cultural, natural, gastronómico y experiencial de diferentes municipios de la comarca.

Priego, punto de partida

El recorrido comenzó en Priego de Córdoba, donde los participantes realizaron una visita guiada por el municipio y participaron en una cata de aceite de oliva virgen extra amparado por la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba.

El programa permitió de este modo combinar desde el inicio algunos de los principales atractivos turísticos de la comarca, como el patrimonio histórico y monumental y la cultura vinculada al aceite de oliva.

De Iznájar a Rute, Lucena y Cabra

La segunda jornada llevó al grupo hasta Iznájar, donde visitó diferentes miradores, el Castillo y el Patio de las Comedias. La experiencia se completó con un paseo en barco por el embalse y una visita a la Playa de Valdearenas.

Posteriormente, el recorrido continuó en Rute, con un almuerzo en el Patio del Museo del Anís y una visita a este espacio dedicado a uno de los productos más representativos de la localidad.

En Lucena, los participantes conocieron la Necrópolis Judía y el Santuario de la Virgen de Araceli, incluyendo el Camarín y las vistas panorámicas desde este enclave.

La jornada concluyó en Cabra, donde se realizó una visita guiada por el municipio y una cena en el Círculo de la Amistad.

Profesionales convertidos en prescriptores del destino

La presidenta de AEHCOR, Elena Rizos Espinosa, ha explicado que esta iniciativa se enmarca en un proyecto más amplio de promoción turística de la provincia de Córdoba desarrollado en dos fases, con un primer Fam Trip realizado por Los Pedroches y este segundo recorrido por la Subbética.

Rizos ha destacado especialmente el recibimiento ofrecido por alcaldes, concejales y técnicos de turismo de las localidades visitadas.

"No solo han hecho un trabajo magnífico acompañándonos y asesorándonos durante todo el recorrido, sino que además nos han hecho sentir embajadores de nuestra propia tierra", ha señalado.

La presidenta de AEHCOR ha valorado igualmente la satisfacción de las agencias participantes y ha incidido en que el siguiente paso será trasladar el conocimiento adquirido durante el viaje a la comercialización efectiva del destino.

"Ahora toca esperar a que ese trabajo dé sus frutos y empecemos a ver cómo los clientes de estas agencias eligen la Subbética como destino", ha afirmado.

Promoción basada en la experiencia directa

Desde el Área de Turismo de la Mancomunidad se considera que este tipo de acciones permiten que los profesionales turísticos conozcan personalmente los recursos de la comarca y puedan posteriormente transmitir esa experiencia a sus clientes.

El Fam Trip ha permitido mostrar en un mismo recorrido la variedad de propuestas que ofrece la Subbética, desde el patrimonio monumental y la naturaleza hasta la gastronomía, el turismo activo y las experiencias relacionadas con algunos de sus productos más característicos.

La iniciativa busca, en definitiva, convertir a los profesionales participantes en prescriptores del destino y favorecer que la Subbética gane presencia dentro de la oferta turística comercializada desde Córdoba y otros mercados.