

LOCAL | Ayuntamiento

Priego se promociona como "plató abierto" para atraer nuevos rodajes audiovisuales

El Ayuntamiento presenta un corto promocional dirigido a productores y profesionales del cine que reúne localizaciones, experiencias y testimonios de quienes ya han rodado en la localidad

Redacción/Priego Digital

Viernes 2 de octubre de 2026 - 19:25



El Ayuntamiento de Priego de Córdoba ha presentado "Priego, plató abierto", un nuevo corto promocional concebido específicamente para atraer rodajes cinematográficos, publicitarios y audiovisuales a la localidad y consolidar esta actividad como una nueva línea de promoción turística y económica.

La pieza, dirigida por el cineasta cordobés José Antonio Gutiérrez, no plantea una promoción turística convencional, sino que está destinada principalmente a productores, directores y profesionales que buscan localizaciones para sus proyectos.

La iniciativa forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Priego de Córdoba y ha supuesto una inversión de 17.949,99 euros, dentro de un programa que también ha permitido desarrollar actuaciones como la nueva web turística y diferentes recursos de audioguía.

La técnico de Turismo del Ayuntamiento, Lucía González, explicó durante la presentación que se trata de una herramienta que desde hace tiempo se consideraba necesaria para avanzar en la captación de producciones audiovisuales. Priego ha acogido durante los últimos años películas, cortometrajes, anuncios y programas de televisión, una experiencia que ha servido como punto de partida para elaborar el nuevo material promocional.

Mostrar lo que ya se ha rodado

José Antonio Gutiérrez explicó que la primera idea era realizar una pieza más cercana a la publicidad tradicional, aunque finalmente optaron por aprovechar la amplia experiencia audiovisual acumulada por Priego.

"Se ha hecho tanto ya en Priego, en la ciudad, que no hace falta inventarse nada", señaló el director, que ha recurrido a imágenes de producciones anteriores y a testimonios de profesionales que han trabajado en la localidad.

El objetivo es mostrar no solo el patrimonio y las localizaciones, sino también las condiciones que puede ofrecer el municipio a un equipo de rodaje: distancias reducidas, facilidad logística, entorno urbano, oferta de ocio y servicios para los profesionales desplazados.

Gutiérrez insistió en que la pieza está dirigida "a un público especializado" y especialmente a "productores" y personas que estén buscando espacios donde desarrollar sus proyectos.

La experiencia de "Tumbas vecinas"

El propio director conoce directamente las posibilidades de Priego como escenario audiovisual.

En 2023 rodó en la localidad el cortometraje "Tumbas vecinas", surgido de un campus cinematográfico celebrado previamente en el municipio. La producción inició posteriormente un amplio recorrido por festivales nacionales e internacionales.

José Antonio Gutiérrez, cofundador de Inania Studios, ha logrado con esta obra más de 60 selecciones y más de 30 reconocimientos, entre ellos el Premio del Público del Festival Internacional de Cine Bajo la Luna de Islantilla, el Premio RTVA en Guadalcanal en Corto y el Gran Premio del Jurado de la Muestra Internacional de Cine de Palencia.

Esa experiencia es también una de las que aparece reflejada en el nuevo vídeo, junto a las opiniones de productores, directores de fotografía, intérpretes y profesionales que han pasado por Priego.

Un vídeo pensado para festivales y profesionales

El alcalde de Priego de Córdoba, Juan Ramón Valdivia, incidió en que el objetivo no es que la pieza funcione únicamente como un vídeo promocional destinado al público general.

"El objetivo es que este pequeño clip de cinco o seis minutos nos permita llevarlo a los lugares donde están los directores, los productores, donde están las personas que invierten en el cine", explicó.

Para el alcalde, los testimonios de quienes han trabajado previamente en la localidad constituyen la mejor carta de presentación, ya que permiten explicar la experiencia de rodar en Priego desde el punto de vista de los propios profesionales.

Valdivia destacó también que la localidad cuenta ya con nuevas solicitudes de rodaje y avanzó que hay tres producciones previstas entre octubre y final de año, además de otras cuatro pendientes de presentación.

El impacto económico de los rodajes

El alcalde defendió asimismo el efecto que este tipo de producciones puede generar en la economía local.

Como ejemplo citó el rodaje del largometraje "Solos en la noche", que ocasionó cortes de tráfico y algunas molestias puntuales, aunque generó al mismo tiempo actividad para restaurantes, comercios y otros negocios. "Traer este tipo de producciones siempre genera un gran atractivo para la ciudad", señaló Valdivia.

La estrategia municipal pasa así por convertir la denominada Priego Film Office en otro eje de la política turística, facilitando la llegada de producciones y ofreciendo apoyo en cuestiones relacionadas con permisos, localizaciones o coordinación logística.

Un nuevo paso tras el reconocimiento turístico

La presentación del vídeo se produce apenas unos días después de que Priego de Córdoba recibiera el Premio Andalucía del Turismo 2026 como Destino Turístico Interior de Excelencia, imponiéndose a las candidaturas de Macael y el Geoparque de Granada.

Valdivia aprovechó la presentación para compartir este reconocimiento con el sector turístico local y defendió que el crecimiento del destino se ha construido progresivamente gracias al trabajo de alojamientos, hostelería, comercio, guías, agricultores y pequeños emprendedores.

El alcalde destacó que el modelo prieguense se ha desarrollado "poco a poco" y "persona a persona", integrando el turismo con una economía que mantiene una fuerte vinculación con la agricultura y el aceite.

Priego como escenario

Con "Priego, plató abierto", el Ayuntamiento busca ahora trasladar esa estrategia al sector audiovisual.

La arquitectura barroca, el Barrio de la Villa, sus calles, edificios históricos, paisajes y espacios naturales ofrecen una variedad de localizaciones que ya han sido utilizadas por numerosas producciones y que ahora se presentan de manera conjunta a la industria.

"Hoy se siembra la semilla de un arbolito pequeño, que esto tiene que seguir creciendo", resumió José Antonio Gutiérrez durante la presentación.

La intención es que el nuevo vídeo circule por festivales, encuentros profesionales y espacios vinculados a productores y responsables de localizaciones, convirtiéndose en una herramienta permanente para atraer nuevos proyectos audiovisuales a Priego de Córdoba.