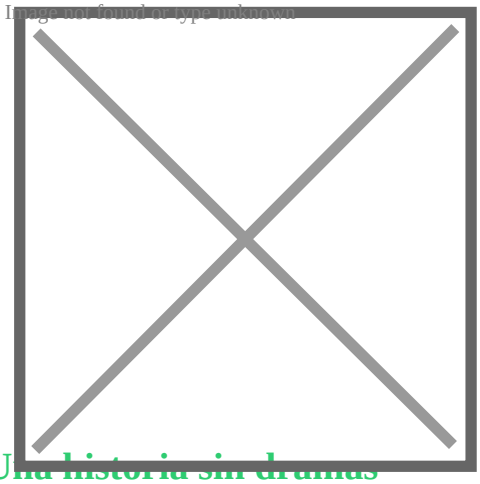
OCIO/ESPECTÁCULOS | Música

# Mandinga prolonga el verano con "Rico", su nuevo merengue urbano

**La banda apuesta por un sonido festivo y contemporáneo, con base de merengue, producción pop y la voz de Barbara Isasi al frente**

**Redacción/Priego Digital**
Miércoles 7 de octubre de 2026 - 20:00



Mandinga presenta "Rico", su nuevo single, una canción construida sobre el merengue pero alejada del sonido más clásico de los años noventa y llevada hacia una producción actual, con baterías contundentes, percusión moderna, protagonismo de los metales y una marcada vocación pop.

El tema ya está disponible en plataformas digitales y cuenta además con un vídeo oficial en directo. Spotify lo identifica como el lanzamiento más reciente de la banda en 2026, dentro de una etapa en la que Mandinga continúa explorando su mezcla de sonidos latinos y pop contemporáneo.

## Una historia sin dramas

La letra parte de una idea sencilla: dos personas que se conocen bailando y dejan que la noche avance sin conflictos ni rupturas.

"'Rico' es un merengue donde no pasa nada malo. Ellos se conocen bailando, siguen bailando y ahí se queda la historia. Sin corazones rotos, sin drama", explica Barbara Isasi, vocalista de Mandinga.

La propia canción resume ese punto de partida desde su primer verso: "Si fue bailando que nos conocimos".

A partir de ahí, el relato gira en torno a una noche de baile, al encuentro y a esa pregunta que queda cuando la música termina: si habrá una próxima vez.

## Una canción pensada también para el público

Mandinga vincula además el sentido de "Rico" con la relación que mantiene con sus seguidores después de años de conciertos.

"Para nosotros es una canción de amor, pero también es para la gente con la que nos reencontramos en cada concierto. A algunos llevamos veinte años viéndolos, y a todos los conocimos bailando. Así que esta va por ellos. Y sí, es tan rico como suena", señala Chupi Tool, fundador, batería y productor de la banda.

La canción había pasado ya por el directo antes de su lanzamiento oficial. Mandinga la interpretó durante el verano y el vídeo publicado junto al single recoge precisamente una de esas actuaciones ante el público. Medios rumanos que han informado del estreno destacan ese carácter de merengue actual, con influencia pop, percusiones modernas y vientos muy presentes.

## Barbara Isasi, una voz española al frente de Mandinga

La presencia de Barbara Isasi continúa siendo una de las señas de identidad de la etapa más reciente de Mandinga.

La cantante española se incorporó al grupo después de haber participado en La Voz en España y ha encabezado desde entonces numerosos lanzamientos de una formación que ha mantenido su conexión con el

repertorio latino y bailable. La propia web oficial de Mandinga recoge su incorporación a la banda y su papel como vocalista.

En "Rico", su interpretación refuerza precisamente la vertiente más luminosa del tema, concebido como una canción directa, festiva y sin grandes complicaciones narrativas.

## El verano como estado de ánimo

La propuesta de Mandinga juega también con el momento del lanzamiento.

Mientras el otoño avanza en el hemisferio norte y la primavera comienza en el sur, la banda reivindica una suerte de verano permanente ligado al baile, las terrazas, los viajes y los conciertos.

Más que una canción de temporada, "Rico" busca prolongar esa sensación durante todo el año.

Y ese parece ser precisamente el mensaje principal del single: el calendario puede cambiar, pero mientras siga sonando la música, el verano todavía no ha terminado.

## Créditos

La música de "Rico" está firmada por Chupi Tool —Ciupitu Marius Cristian— y Daniel C?t?lin Dumitru, mientras que la letra corresponde a Barbara Isasi Salas. La producción corre a cargo de Mandinga Production.

El single tiene una duración aproximada de dos minutos y medio y ya figura entre los temas destacados actualmente en el perfil de la banda en Spotify.