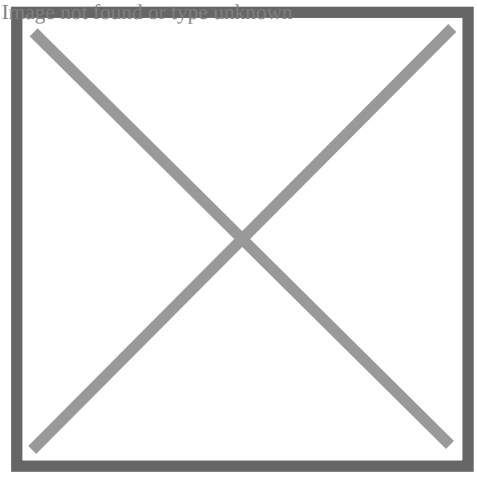
PROVINCIA | Sindicatos

CCOO alerta de la precariedad laboral en Córdoba pese al fuerte aumento de la contratación en septiembre

El sindicato pone el foco en la temporalidad, el peso del sector servicios y la brecha entre hombres y mujeres, mientras la provincia cierra el mes con 46.203 desempleados y 314.661 afiliados medios

Redacción/Priego Digital
Lunes 5 de octubre de 2026 - 10:20



CCOO de Córdoba ha advertido de la persistencia de la precariedad y de las desigualdades en el mercado laboral provincial después de que septiembre terminara con 381 personas desempleadas más que en agosto, pese al importante aumento registrado en el número de contratos.

La provincia cerró septiembre con 46.203 personas inscritas como desempleadas, un 0,83% más que en agosto. La evolución interanual, sin embargo, continúa siendo favorable: Córdoba contabiliza 6.469 parados menos que en septiembre de 2025, lo que representa una caída del 12,28%. Los datos coinciden con los difundidos por el Ministerio de Trabajo y recogidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

La secretaria de Empleo de CCOO de Córdoba, Ana Belén Acaiña, considera que el comportamiento mensual muestra las debilidades que todavía arrastra el mercado laboral provincial.

«Tenemos 9.071 contratos más que el mes pasado, pero la realidad nos estalla en la cara porque las colas del paro siguen creciendo», ha señalado.

Más de 28.000 contratos en septiembre

Durante septiembre se registraron en Córdoba 28.057 contratos, 9.071 más que durante agosto, lo que supone un incremento mensual próximo al 48%. Respecto al mismo mes de 2025, se contabilizaron 1.572 contratos más, un 5,94%.

Del total, 10.312 fueron contratos indefinidos, el 36,75%, mientras que 17.745 fueron temporales, el 63,24%.

Los indefinidos aumentaron un 60,6% respecto a agosto y un 4,9% en términos interanuales, mientras que la contratación temporal también creció tanto mensual como anualmente.

CCOO contrapone estas cifras con el aumento mensual de la afiliación a la Seguridad Social, que fue de 1.611 personas, para sostener que buena parte de la contratación refleja rotación y encadenamiento de contratos de corta duración.

«El resto es puro troceamiento: personas de la clase trabajadora encadenando contratos por días o por horas para intentar sobrevivir», afirma Acaiña.

La comparación realizada por el sindicato relaciona el número bruto de contratos registrados con la variación

neta de afiliados durante el mes. Ambas estadísticas miden realidades diferentes —un trabajador puede firmar varios contratos en el mismo mes y la afiliación refleja el saldo de altas y bajas—, por lo que ese porcentaje debe entenderse como una interpretación de CCOO y no como una tasa oficial de conversión de contratos en empleo.

Córdoba alcanza los 314.661 afiliados

La afiliación a la Seguridad Social evolucionó positivamente durante septiembre.

La provincia alcanzó una media de 314.661 afiliados, 1.611 más que en agosto, alrededor de un 0,5% de incremento mensual. En comparación con hace un año, la afiliación crece aproximadamente un 2,6%, según los datos del IECA.

De esta forma, septiembre deja una situación aparentemente contrapuesta: aumenta simultáneamente el número de personas inscritas en el paro y el de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social.

Los servicios concentran dos de cada tres desempleados

CCOO incide también en el elevado peso que continúa teniendo el sector servicios dentro del desempleo provincial.

De las 46.203 personas desempleadas, 30.647 pertenecen al sector servicios, lo que representa el 66,33% del total.

Le siguen las personas sin empleo anterior, con 5.274; la industria, con 4.032; la construcción, con 3.339; y la agricultura, con 2.911.

Durante septiembre, el paro aumentó en servicios en 133 personas, en industria en 73 y entre quienes no habían tenido un empleo anterior en 322. Por el contrario, disminuyó en construcción, con 113 desempleados menos, y en agricultura, con 34 menos.

Para Acaiña, estas cifras muestran una excesiva dependencia de sectores sometidos a una elevada estacionalidad, definiendo la situación como «una economía que respira al ritmo de las campañas y agoniza cuando estas terminan».

Las mujeres representan el 61,7% del paro

El sindicato centra buena parte de sus críticas en la persistencia de la brecha de género.

De las 46.203 personas desempleadas en Córdoba, 28.512 son mujeres, el 61,71%, frente a 17.691 hombres, que representan el 38,29%.

«Hablamos de una desigualdad estructural inamovible que castiga desproporcionadamente a las trabajadoras», sostiene la secretaria de Empleo de CCOO.

El sindicato cita asimismo datos del Observatorio de las Ocupaciones relativos a 5.959 contratos indefinidos iniciales, de los que, según la organización, 4.005 correspondieron a hombres y 1.954 a mujeres.

A partir de estas cifras, CCOO denuncia que la desigualdad no se limita a la presencia femenina entre las personas desempleadas, sino que se reproduce también en el acceso a las nuevas contrataciones estables.

«Ellas no solo son mayoría absoluta en el desempleo, sino que son sistemáticamente marginadas a la hora de repartir la estabilidad», señala Acaiña.

CCOO reclama cambios en el modelo productivo

La organización sindical reclama medidas dirigidas a diversificar la economía provincial y generar empleo estable, reduciendo la dependencia de la contratación temporal y de las campañas estacionales.

Para CCOO, la mejora interanual del desempleo y el aumento de la afiliación no eliminan los problemas estructurales que, a su juicio, siguen condicionando el mercado laboral cordobés.

«El mercado laboral de Córdoba no avanza, simplemente da vueltas sobre sí mismo triturando derechos», concluye Acaiña, que reclama a las administraciones políticas dirigidas a mejorar la estabilidad y reducir las diferencias entre hombres y mujeres.

El balance de septiembre deja, por tanto, dos lecturas simultáneas: Córdoba mantiene 6.469 desempleados menos que hace un año y aumenta su afiliación hasta 314.661 trabajadores, pero el paro repunta respecto a agosto y la temporalidad continúa representando más del 63% de los contratos firmados durante el mes.