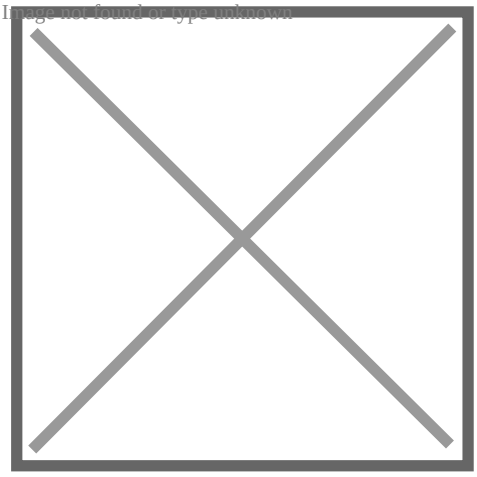
PROVINCIA | Subbética

La Subbética lleva su oferta turística al Metro de Málaga y Granada y al centro de Córdoba

La campaña "A un paso de ti" promociona el oleoturismo, el patrimonio, la naturaleza y los pueblos con encanto de la comarca entre potenciales visitantes de proximidad

Redacción/Priego Digital
Martes 6 de octubre de 2026 - 18:56



La Mancomunidad de Municipios de la Subbética Cordobesa ha puesto en marcha una nueva campaña de promoción turística en Málaga, Granada y Córdoba con el objetivo de atraer visitantes de proximidad y reforzar la imagen de la comarca como destino para escapadas de fin de semana durante todo el año.

Bajo el lema "A un paso de ti", la iniciativa utiliza soportes de gran visibilidad, con vinilados en trenes urbanos y un circuito de mupis digitales, para mostrar algunos de los principales atractivos turísticos de la Subbética, entre ellos el oleoturismo, el patrimonio histórico, la naturaleza y sus pueblos.

Málaga, Granada y Córdoba, mercados próximos

La campaña se dirige especialmente a tres grandes núcleos urbanos andaluces situados a una distancia relativamente corta de la comarca y con capacidad para generar desplazamientos de uno o varios días.

La estrategia pretende aprovechar precisamente esa cercanía geográfica para posicionar la Subbética como una alternativa de turismo interior accesible para residentes en Málaga, Granada y Córdoba.

La promoción no se limita a la publicidad exterior. El pasado 30 de septiembre se instalaron dos carpas informativas en la Plaza de la Merced de Málaga, mientras que el próximo 8 de octubre está prevista una acción similar en la Fuente de las Batallas de Granada.

Estas actividades de street marketing, organizadas junto al Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética, incluyen información sobre los recursos de la comarca y degustaciones de productos típicos.

Oleoturismo, naturaleza y pueblos con encanto

La campaña centra buena parte de su mensaje en algunos de los productos turísticos que la comarca ha venido potenciando durante los últimos años.

Entre ellos figuran el oleoturismo, directamente vinculado a uno de los sectores económicos y culturales más importantes de municipios como Priego de Córdoba; los espacios naturales; los pueblos con encanto y el patrimonio histórico.

Recursos vertebradores de la comarca

Este posicionamiento encaja con el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Subbética, que identifica como recursos vertebradores el Parque Natural Sierras Subbéticas y Geoparque Mundial de la UNESCO, la Vía Verde del Aceite, los pueblos de la comarca, el embalse de Iznájar y el río Genil. Entre sus productos estratégicos también se encuentran el oleoturismo, la observación de aves, el cielo nocturno y diferentes modalidades de ecoturismo.

Una campaña dentro del Plan de Sostenibilidad Turística

La acción promocional forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino "Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible en la Comarca de la Subbética Cordobesa", financiado con fondos europeos NextGenerationEU a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El programa cuenta con una inversión global de 2,919 millones de euros y beneficia a los 14 municipios de la Mancomunidad de la Subbética.

El plan ha incluido durante los últimos años actuaciones relacionadas con la mejora de recursos turísticos, señalización, infraestructuras, ecoturismo o creación de nuevos productos. Entre las más recientes se encuentra la renovación de la señalización turística de acceso a los catorce municipios de la comarca.

Captar visitantes durante todo el año

Con esta nueva campaña, la Mancomunidad busca reducir la dependencia de momentos concretos del calendario y fomentar escapadas de corta duración durante distintas épocas del año.

La proximidad con Málaga, Granada y Córdoba se convierte en uno de los principales argumentos de la promoción: ofrecer un destino interior cercano, con gastronomía, patrimonio, espacios naturales y actividades vinculadas al territorio.

La iniciativa supone así un nuevo intento de ampliar la visibilidad de la Subbética fuera de la provincia y atraer a un visitante que pueda desplazarse hasta la comarca sin necesidad de realizar grandes viajes.