PROVINCIA | Agricultura

Córdoba reúne a especialistas de España y Portugal para analizar el futuro del olivar ante el cambio climático y los nuevos retos del sector

El Palacio de la Merced acoge hasta el 23 de octubre el II Congreso Ibérico de Olivicultura, sobre sostenibilidad, inteligencia artificial, técnicas de cultivo y mercado del aceite. La provincia suma más de 376.000 hectáreas de olivar y cuatro DOP.

Redacción/Priego Digital
Miércoles 21 de octubre de 2026 - 19:00

La Diputación de Córdoba ha acogido este martes, 20 de octubre, la inauguración del II Congreso Ibérico de Olivicultura, un encuentro que reúne a investigadores, especialistas y profesionales de España y Portugal para analizar los principales desafíos del cultivo del olivo y la producción de aceite de oliva en un contexto marcado por el cambio climático, la transformación tecnológica y las exigencias del mercado.

Bajo el lema «Olivicultura en un contexto de cambio global: Innovación, Sostenibilidad y Territorio», el congreso se desarrollará hasta el viernes 23 de octubre en el Palacio de la Merced, sede de la institución provincial.

La cita está organizada conjuntamente por la Asociación Portuguesa de Horticultura (APH), la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH), el Instituto de Agricultura Sostenible del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) y la Universidad de Córdoba (UCO).

Durante la inauguración, el delegado de Infraestructuras, Sostenibilidad y Agricultura de la Diputación, Andrés Lorite, ha valorado la celebración de este encuentro en una provincia donde el olivar constituye uno de los principales pilares de la actividad agrícola y de la economía rural.

"La celebración de este Congreso en el Palacio de la Merced pone a nuestra provincia en estos días en el centro del mundo de la olivicultura y la elaiotecnia", ha señalado Lorite.

Más de 376.000 hectáreas de olivar en la provincia

La importancia de Córdoba en el sector oleícola queda reflejada en la superficie dedicada al cultivo del olivo, que supera las 376.000 hectáreas y se extiende por todos los municipios de la provincia.

Según los datos expuestos durante la inauguración, Baena es el término municipal con mayor superficie de olivar, con más de 28.800 hectáreas, mientras que Conquista registra la menor extensión, con aproximadamente seis hectáreas.

El olivar también mantiene una estrecha relación con la industria agroalimentaria provincial, donde funcionan más de 190 almazaras dedicadas a la producción de aceite de oliva.

A esta actividad se suman las industrias de aderezo de aceituna de mesa y otras empresas auxiliares vinculadas al cultivo, la transformación y la comercialización.

Andrés Lorite ha destacado la importancia económica y social de esta actividad, especialmente en los municipios rurales, donde el cultivo del olivar y las industrias asociadas contribuyen a generar empleo y mantener población.

Córdoba concentra más del 30% del olivar ecológico andaluz

Otro de los aspectos destacados durante la apertura del congreso ha sido el peso de la agricultura ecológica en la provincia.

Según los datos correspondientes a 2025 facilitados por la Diputación, Andalucía cuenta con 1.422.045 hectáreas registradas en agricultura ecológica, de las que 258.408 se encuentran en Córdoba, la provincia andaluza con mayor superficie bajo este sistema de producción.

En el caso del olivar ecológico, Andalucía supera las 133.000 hectáreas, de las que 42.470 corresponden a Córdoba, lo que representa más del 30% del total autonómico.

Estas cifras sitúan a la provincia entre los principales territorios productores de aceite de oliva ecológico y reflejan la importancia de este modelo de cultivo dentro del sector.

La sostenibilidad ambiental y la adaptación de las explotaciones a los nuevos escenarios climáticos figuran precisamente entre los asuntos centrales del congreso.

Cuatro denominaciones de origen y el papel del aceite de Priego de Córdoba

La provincia cuenta con cuatro denominaciones de origen protegidas de aceite de oliva virgen extra: Baena, Priego de Córdoba, Montoro-Adamuz y Lucena.

Estas figuras de calidad identifican aceites vinculados a territorios concretos, cuyas características están relacionadas con las variedades de aceituna, las condiciones geográficas y los métodos de producción.

Para la comarca de la Subbética, el sector oleícola tiene una importancia especialmente significativa, tanto por la extensión del cultivo como por la presencia de cooperativas, almazaras y empresas dedicadas a la comercialización de aceite de oliva virgen extra.

En el caso de Priego de Córdoba, su denominación de origen constituye uno de los principales elementos de identificación de la producción agroalimentaria local y ampara aceites elaborados en el territorio reconocido por su consejo regulador.

Durante su intervención, Lorite ha defendido el papel de las denominaciones de origen como instrumentos para proteger la procedencia de los productos y vincular su calidad a las características naturales y humanas de cada zona.

Inteligencia artificial, nuevas tecnologías y economía circular

El programa científico del II Congreso Ibérico de Olivicultura aborda diferentes cuestiones relacionadas con la modernización del sector y su adaptación a las transformaciones económicas y ambientales.

Entre las áreas de trabajo figuran los recursos genéticos y la mejora de variedades, los sistemas de producción, la protección de los cultivos, las técnicas de cultivo y las nuevas tecnologías aplicadas al olivar.

También se analizarán las posibilidades de la teledetección, la inteligencia artificial y otras herramientas digitales para mejorar la gestión de las explotaciones y facilitar la toma de decisiones.

La investigación sobre el procesamiento de la aceituna, la calidad del aceite, el análisis sensorial y la economía circular completará el contenido científico de las jornadas.

El objetivo de los organizadores es facilitar el intercambio de conocimientos entre investigadores y profesionales y estudiar soluciones que permitan mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación del sector oleícola en España y Portugal.

Una jornada final dedicada al mercado del aceite de oliva

El programa contempla dos jornadas de carácter científico, una visita técnica y una sesión final abierta dedicada a analizar la evolución del olivar y del mercado.

Esta última actividad, prevista para el viernes 23 de octubre bajo el título «El olivar en tiempos de cambio. Tendencias en variedades, plantaciones y mercado», reunirá a representantes de empresas y especialistas para debatir sobre las transformaciones de la producción y comercialización.

Entre las intervenciones previstas figura la del investigador del Instituto de Agricultura Sostenible del CSIC Raúl de la Rosa, que moderará una mesa redonda dedicada al mercado del aceite de oliva.

La jornada pretende acercar los conocimientos científicos a la realidad de agricultores, cooperativas y empresas, abordando cuestiones relacionadas con las nuevas variedades, los modelos de plantación y las perspectivas comerciales del sector.

Con esta segunda edición, el Congreso Ibérico de Olivicultura ofrece un espacio de encuentro entre la investigación y la actividad agrícola, en una provincia donde el olivar sigue siendo uno de los principales motores económicos de numerosos municipios.