LOCAL | Comercio-Hostelería

El Ayuntamiento lanza «De compras por Priego» para animar las compras navideñas en el comercio local

La campaña de Navidad, con unos 11.376 euros de presupuesto y una subvención de la Junta, incluye 5.000 bolsas promocionales, publicidad en el autobús urbano y un servicio de envoltorio de regalos en el Paseíllo

Redacción/Priego Digital
Jueves 5 de noviembre de 2026 - 14:58



El Ayuntamiento de Priego de Córdoba ha presentado este jueves la campaña «De compras por Priego», una iniciativa de las áreas de Desarrollo Económico y Turismo para animar a los vecinos a hacer sus compras de Navidad en el comercio del municipio. José Guzmán fue el encargado de dar a conocer los detalles en rueda de prensa.

C

Guzmán defendió que muchos de los artículos que se buscan en la red pueden encontrarse en las tiendas de Priego. "Siempre tenemos esa idea, muchas veces, del comercio online, pero muchas veces podemos encontrar en nuestro municipio esos productos, esos artículos, que miramos por internet", señaló.

En la misma línea, subrayó el efecto que tiene el gasto en el propio pueblo: "El euro que se invierte en Priego, un euro que se queda en Priego, porque al final ese euro repercute en nuestros comerciantes".

La campaña cuenta con un presupuesto total de unos 11.376 euros, de los que alrededor de 5.000 llegan a través de una subvención de la Junta de Andalucía, de la Consejería de Empleo.

Bolsas, radio y autobús

Entre las acciones previstas figura la publicidad en el autobús urbano, cuñas de radio y difusión en redes sociales. El Ayuntamiento repartirá además 5.000 bolsas promocionales con un diseño que incluye el aceite de oliva virgen extra, la Denominación de Origen y la identidad local de Priego.

Envoltorio de regalos en el Paseíllo

Otra de las novedades es un servicio de envoltorio de regalos que se instalará en el Paseíllo a partir del puente de diciembre. Los días y horarios concretos aún no se han detallado.

La iniciativa cuenta con la colaboración de la Asociación del Centro Comercial Abierto (ACCA), que agrupa a más de 200 establecimientos de la localidad.