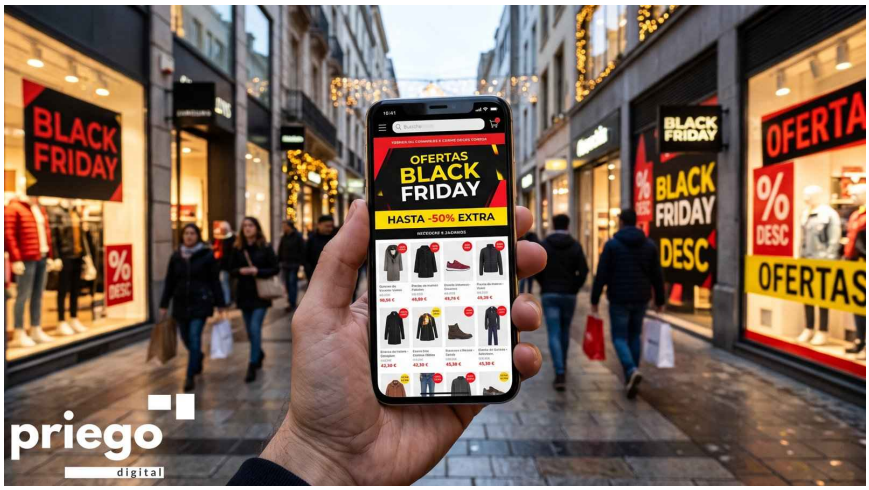
PANORAMA | Consumo

Black Friday 2026: cómo aprovechar las ofertas, evitar las estafas y por qué conviene mirar primero al comercio de Priego

El 27 de noviembre llega una de las grandes campañas de descuentos del año, que se prolongará hasta el Cyber Monday del 30. Comparar precios, comprobar la seguridad de las tiendas y conocer los derechos del consumidor son claves para comprar sin sorpresas

Redacción/Priego Digital
Martes 17 de noviembre de 2026 - 19:30



La campaña supone uno de los momentos de mayor actividad comercial del año, especialmente en sectores como la tecnología, la moda, los complementos y los artículos para el hogar. Para muchos consumidores representa la posibilidad de adelantar las compras navideñas, renovar algún electrodoméstico o adquirir productos que llevaban tiempo buscando.

Sin embargo, no todos los descuentos anunciados constituyen verdaderas rebajas y el incremento de las compras por internet también ofrece oportunidades a los ciberdelincuentes.

En Priego de Córdoba, donde el comercio de proximidad mantiene una presencia importante en la actividad económica, estas fechas plantean además otra cuestión: ¿merece la pena comparar las ofertas de internet con las de los establecimientos de nuestra localidad antes de decidir dónde comprar?

El Black Friday también llegará al comercio de Priego

Moda, calzado, electrodomésticos, telefonía, informática, decoración y artículos de regalo son algunos de los sectores en los que los consumidores suelen buscar descuentos durante esta campaña.

Frente a las grandes plataformas de comercio electrónico, los establecimientos locales cuentan con algunas ventajas prácticas: permiten comprobar determinados productos antes de comprarlos, recibir atención personal y resolver directamente las dudas sobre garantías, cambios o reparaciones.

En productos como electrodomésticos o equipos electrónicos también conviene comparar los servicios de entrega, instalación y asistencia posventa, porque el precio del artículo no siempre refleja el coste completo de la compra.

Esto no significa que el comercio local tenga necesariamente mejores precios. La decisión debe basarse en una comparación real de las condiciones ofrecidas por cada establecimiento.

Comprar en Priego, además, mantiene parte del gasto comercial en el municipio y contribuye a la actividad de los negocios locales.

Cuidado con los descuentos que no son reales

Uno de los principales riesgos del Black Friday es dejarse llevar por porcentajes de rebaja llamativos sin comprobar el precio anterior.

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) viene advirtiendo de estas prácticas desde hace años. En su análisis de 2025 detectó que algunas promociones no suponían una reducción real del precio y que numerosos artículos habían experimentado variaciones durante las semanas anteriores.

La legislación española establece que, cuando un establecimiento anuncia una reducción de precio, debe mostrar el precio rebajado y el anterior.

Ese precio anterior debe ser el más bajo aplicado al mismo producto durante los 30 días precedentes, con las excepciones previstas legalmente.

Por tanto, un artículo anunciado con un descuento del 40% no debería compararse con un precio de referencia elegido arbitrariamente por el vendedor.

Para evitar sorpresas, es aconsejable consultar cuánto costaba el producto antes de la campaña y comparar las ofertas de diferentes establecimientos.

También puede resultar útil utilizar herramientas de seguimiento de precios, especialmente cuando se trata de artículos tecnológicos.

Las estafas aumentan el riesgo de las compras online

Las campañas de grandes descuentos también son aprovechadas por delincuentes para difundir páginas fraudulentas, mensajes falsos y promociones que buscan obtener datos personales o bancarios.

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y la Policía Nacional recomiendan prestar especial atención a las ofertas que llegan por correo electrónico, SMS, WhatsApp o redes sociales.

Uno de los fraudes habituales consiste en suplantar la identidad de una empresa conocida mediante una web que reproduce su imagen y anuncia productos a precios extraordinariamente bajos.

También pueden circular mensajes que simulan incidencias con un paquete, gastos de aduana pendientes o problemas con el pago de una compra.

El objetivo suele ser conseguir que la víctima pulse un enlace y facilite sus datos bancarios, contraseñas o códigos de verificación.

Siete consejos para comprar con seguridad

1. Compara el precio antes de comprar. No te fijes únicamente en el porcentaje de descuento. Comprueba si el precio final es realmente competitivo y cuánto costaba el producto semanas atrás.

2. Desconfía de las gangas exageradas. Si un artículo cuesta muchísimo menos que en el resto de tiendas, comprueba la fiabilidad del vendedor antes de facilitar ningún dato.

3. Revisa la dirección de la página web. Accede preferiblemente desde la web oficial del establecimiento. Las direcciones con letras cambiadas, dominios extraños o enlaces recibidos por mensajes inesperados pueden ser señales de fraude. El protocolo HTTPS es necesario para proteger la conexión, pero no garantiza que una tienda sea legítima.

4. Utiliza métodos de pago seguros. Las tarjetas virtuales o con límites de gasto pueden reducir los riesgos. Evita las transferencias a desconocidos y nunca compartas claves o códigos de autorización.

5. Comprueba quién vende el producto. Una tienda online debe facilitar información sobre su identidad, datos de contacto y condiciones de contratación. Si esa información no aparece, conviene desconfiar.

6. Consulta los gastos adicionales. Antes de confirmar el pedido, comprueba los costes de envío, posibles gastos aduaneros y condiciones de devolución.

7. No compres por presión. Mensajes como «última oportunidad» o «solo quedan dos unidades» pueden buscar una decisión impulsiva. Si no necesitas el producto, el descuento no supone necesariamente un ahorro.

Si sospechas que has sido víctima de una estafa, puedes contactar con el servicio gratuito de ayuda en ciberseguridad de INCIBE, a través del teléfono 017.

¿Se pueden devolver los artículos comprados durante el Black Friday?

Los consumidores mantienen sus derechos durante las campañas de descuentos.

Los productos rebajados deben cumplir las mismas garantías legales que los adquiridos fuera de estas promociones. Como norma general, los bienes nuevos cuentan con tres años de garantía legal.

En las compras realizadas por internet existe, con carácter general, un plazo de 14 días naturales para desistir de la compra sin necesidad de justificar la decisión.

Este derecho contempla determinadas excepciones, como los productos personalizados, algunos bienes perecederos o determinados artículos precintados por razones de higiene que hayan sido abiertos.

En las compras realizadas en establecimientos físicos, en cambio, no existe un derecho general a devolver un producto simplemente porque el comprador haya cambiado de opinión. En estos casos deben consultarse las condiciones comerciales de cada tienda, sin perjuicio de los derechos que correspondan cuando el artículo presente defectos.

Por ello, es recomendable conservar los justificantes de compra y consultar las condiciones de devolución antes de pagar.

Planificar las compras, la mejor manera de ahorrar

La OCU señaló en su encuesta de 2025 que el 42% de las personas consultadas reconocía comportamientos de compra impulsiva durante estas campañas, como adquirir productos innecesarios o gastar más de lo previsto.

Aunque este dato corresponde al año pasado y no debe interpretarse como una previsión cerrada para 2026, sirve para recordar que las ofertas no siempre se traducen en ahorro.

Elaborar una lista de productos necesarios, establecer un presupuesto y comprobar los precios con antelación son medidas que pueden evitar gastos innecesarios.

En este contexto, el Black Friday también puede ser una ocasión para descubrir las promociones de los establecimientos de Priego y la Subbética, especialmente cuando ofrecen precios competitivos y servicios

que las plataformas online no siempre proporcionan.

La clave no está en comprar más porque haya descuentos, sino en comprar lo que realmente se necesita, al mejor precio posible y con garantías.