

## Caminos de Pasión recibe a agencias de viajes y mayoristas

Una de las localidades que visitarán será Priego de Córdoba

### Redacción

Martes 1 de febrero de 2011 - 18:41



Del 2 al 5 de febrero, 'Caminos de Pasión' organiza un Viaje de Familiarización dirigido a Agencias de Viajes, para dar a conocer la ruta como alternativa cultural a los tradicionales destinos turísticos de Andalucía, ofreciendo un producto con un alto valor añadido que refleja la identidad, cultura y forma de vida del pueblo andaluz, y en particular del corazón geográfico de Andalucía.

El viaje recorrerá seis de los municipios integrantes de esta ruta, como son Alcalá la

Real en Jaén, Antequera en Málaga, Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil en Córdoba y Carmona, Ecija, Estepa y Osuna en Sevilla.

A lo largo de este viaje se dará a conocer todos los atractivos y alternativas turísticas que ofrece el itinerario para canalizarlo a través de distintos canales de distribución turística, incluyendo a servicios que no han estado tradicionalmente ligados al turismo, como son almazaras, bodegas o artesanos. Para ello se cuenta con la participación de ocho agencias de viajes mayoristas que operan el mercado nacional, así como agencias receptoras de turismo internacional.

Su desplazamiento desde Madrid y Barcelona, se ha realizado a través de las líneas de trenes AVE, para lo cual 'Caminos de Pasión' ha contado con la colaboración de Renfe.

En este viaje, los participantes visitarán las principales muestras del patrimonio, y podrán descubrir otras actividades tales como catas de aceite, catas de vino, fiestas tradicionales o participar en un taller de cordobán. Todo ello vinculados a las distintas líneas de producto que se desarrollan desde la ruta; fiestas religiosas y Semana Santa, folclore y tradiciones, patrimonio, gastronomía o artesanía.

El 5 de febrero tendrá lugar en Ecija una Bolsa de Contratación como punto de encuentro de estos agentes de viajes con empresarios turísticos de los distintos municipios, dando lugar al establecimiento de contactos y contrataciones.