

PANORAMA | Agricultura

UPA-Andalucía convoca movilizaciones para marzo como protesta por los precios "ruinosos" de la agricultura y la ganadería

El secretario general de UPA-Andalucía, Agustín Rodríguez, reclama unos mecanismos básicos de regulación de mercado

Rafael Cobo Calmaestra

Viernes 4 de febrero de 2011 - 16:22



UPA-Andalucía ha convocado movilizaciones para el próximo mes de marzo, con el objetivo de exigir precios justos para los productos agrícolas y ganaderos al ser ya “insostenible” la crisis de precios que sufren los agricultores y ganaderos.

El Secretario General de UPA-Andalucía, Agustín Rodríguez, lo ha anunciado en rueda de prensa, después del acuerdo alcanzado en una reunión previa mantenida con los Secretarios Generales de las UPA's

“Vamos a iniciar contactos con el resto de Organizaciones Agrarias para que la manifestación pueda estar liderada por un frente común andaluz”, afirmó Agustín Rodríguez, que igualmente destacó que la crisis de precios es generalizada en todas las producciones agrícolas y ganaderas “aunque en la ganadería y en el aceite de oliva la situación es ya insostenible”.

En el caso de la ganadería, la subida imparable de los insumos está provocando que las explotaciones ganaderas no sean rentables. El aumento imparable de los piensos (más de un treinta por ciento en el último trimestre), el alza en el gasóleo (más de un treinta y dos por ciento en el último año), la subida de los fertilizantes, los salarios o el aumento aplicado en la electricidad, ha significado que los costes de producción alcancen un nivel insoportable, mientras que el precio percibido por los ganaderos ha descendido o, en el mejor de los casos, se ha mantenido estancado.

Este hecho ha provocado que según UPA, sean muchos los ganaderos que han decidido cerrar sus explotaciones, ante la falta de rentabilidad de las mismas. En el siguiente cuadro se observa claramente la tendencia a la baja en el número de explotaciones de ovino, caprino y porcino, así como en el número de cabezas de ganado.

En el caso del aceite de oliva, la situación no es mucho más halagüeña según señala UPA. La política de la gran distribución está imponiendo precios extremadamente bajos a los productores, que están trabajando a pérdidas. “El 65 por ciento de la cuota de mercado de aceite de oliva es de marca blanca”, afirmó Agustín Rodríguez, quien reconoció a su vez que “no es posible, por tercera campaña consecutiva, seguir produciendo a pérdidas”. Por ello, desde UPA-Andalucía se ha reclamado que se tomen de manera urgente las medidas que potencien la “concentración de la oferta” como instrumento para luchar contra la gran distribución.

Asimismo, Agustín Rodríguez lamentó que las Administraciones no estén desarrollando medidas concretas para erradicar esta situación

Por ello, el Secretario General de UPA-Andalucía continuó con la política de la Organización de reclamar “unos mecanismos básicos de regulación de mercado que nos permitan alcanzar precios justos para nuestros productos”, destacando medidas como la puesta en marcha de un código de buenas prácticas comerciales; la posibilidad de convenir precios mínimos ligados a los costes medios de producción, al menos en situaciones de crisis; o la existencia de contratos homologados eficaces.