

El portal Homelidays.es lleva a cabo un receptivo de prensa en Priego

Homelidays.es líder en Europa en alquiler de alojamientos para vacaciones entre particulares

Antonio J. Sobrados Pareja

Miércoles 9 de febrero de 2011 - 19:47



El portal de alquiler de alojamientos vacacionales Homelidays.es, está llevando a cabo durante estos días un receptivo con profesionales de distintos medios de comunicación, con el objetivo de promocionar la provincia de Córdoba, y más concretamente el turismo rural y el alquiler de casas y alojamientos rurales.

A lo largo de varios días, los profesionales de distintos medios de comunicación especializados en turismo y viajes han podido conocer de primera mano las excelencias de la comarca de la Subbética, así como participar en varias actividades complementarias, que

se pueden realizar durante la estancia en la zona.

En lo que respecta a su visita a Priego de Córdoba, el receptivo tuvo la oportunidad de participar en una cata dirigida de aceite de oliva virgen extra, así como visitar un molino y distintos alojamientos, conociendo igualmente la riqueza monumental y patrimonial del municipio, acompañados de la técnico de Turismo, Lucía González.

En esta iniciativa han participado responsables de publicaciones como “Mía”, “80 días”, “Negocio” o el suplemento “Viajar” del periódico ABC.

Como explicó a Priego Digital Laura Rivera, responsable de Homelidays.es España, este receptivo de prensa tiene como objetivo que los medios puedan conocer de primera mano la oferta de alojamientos que el portal posee, además de dar a conocer las características y la oferta turística de una determinada zona, promocionando en esta ocasión la provincia de Córdoba y más concretamente la comarca de la Subbética, siendo Priego de Córdoba uno de los municipios que mayor número posee de estos alojamientos rurales.

Por otro lado, Rivera enfatizó en las posibilidades que Homelidays.es ofrece a posibles visitantes extranjeros, promocionando distintas poblaciones en todo el país, buscando aumentar las pernoctaciones durante todo el año, sin olvidar a un turismo nacional que prefiere el alquiler de fines de semana.

Fortaleza del mercado de alquiler

Laura Rivera analizó además la particular situación actual, donde existen en nuestro país un alto número de viviendas sin vender, de ahí que la actual crisis económica ha fortalecido el mercado de alquiler.

Por ello, la responsable de Homelidays.es en España subrayó que muchos particulares están buscando rentabilizar la inversión realizada, tanto en sus viviendas como en segundas residencias, buscando unos ingresos extra al año, “siendo una gran salida a todo el parque inmobiliario infrutilizado que actualmente tenemos en España”.

A ello se une el interés que muchos particulares, tanto nacionales como extranjeros, muestran por este tipo de alojamiento, que supone una opción más económica a la hora de plantear sus vacaciones.

Cabe destacar que el portal Homelidays.es es el líder en Europa en alquiler de alojamientos para vacaciones entre particulares, contando con más de 60.000 alojamientos en 120 países, recibiendo en torno a los seis millones de visitas mensuales.