

LOCAL | Reconocimientos

El empresario prieguense José María González Falcón recibirá el próximo martes el premio que le ha sido concedido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Ha obtenido el accésit honorífico en la modalidad de pequeño comercio

Redacción

Sábado 5 de marzo de 2011 - 08:42



El centro cultural Adolfo Lozano Sidro acogerá el próximo martes, 8 de marzo, a partir de las 13:00 horas, el acto de entrega del accésit honorífico en la modalidad de pequeño comercio, que el empresario prieguense José María González Falcón ha obtenido en los Premios Nacionales del Comercio en su edición de 2010.

Estos galardones, instituidos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tienen como objetivo reconocer el desarrollo comercial y la modernización empresarial mediante la mejora de la tecnología, el asociacionismo o fusión de empresas, dándose la circunstancia de que el otorgado a González Falcón es el segundo que se concede a título individual en esta categoría de estos premios.

La candidatura de José María González Falcón fue presentada por la Federación Empresarial de Priego (FEP) a instancias de la Asociación de Comercio y Hostelería de Priego-Centro Comercial Abierto (ACHP-CCA), contando con el apoyo del Ayuntamiento de Priego, Diputación de Córdoba, Consejería Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y Cámara de Comercio de Córdoba, entre otras administraciones que se unieron a la misma.

Al margen de su actividad profesional, ligada al mundo del calzado, José María González Falcón fue uno de los impulsores de la Asociación de Comercio y Hostelería de Priego, en la que desempeñó cargos de responsabilidad en su junta directiva, abanderando la creación de la Federación Empresarial de Priego, de la que fue su primer presidente y uno de los principales responsables de su puesta en marcha.

Junto al galardonado, entre otras autoridades, el acto contará con la presencia del subdirector general de Estudios y Modernización del Comercio Interior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Carlos Castaño Martín.

Casi cuatro décadas de historia:

Desde su fundación en 1974, zapaterías González-Vida se ha distinguido por su apuesta por la calidad, tanto en el servicio al cliente como en el producto, apostando por grandes firmas de calzado español (Kurhapiés o Platinos Suave Andar) que supusieron, en su momento, un auténtico referente en comodidad.

A partir del año 2000, gracias a la obtención por parte de José María y Mari Celi, mujer de su hijo, del título de Técnico Ortopédico, vienen ofreciendo a sus clientes más pequeños un servicio gratuito de seguimiento del desarrollo de sus pies, algo inédito y que muestra la excelencia en el servicio al cliente.

Otro capítulo muy importante dentro del desarrollo de las zapaterías González-Vida ha sido el relacionado con la informatización. Pioneros, allá por el año 1984, cuando con un ordenador de 64Kb, un Commodore 64, realizaron su primera aplicación completa de gestión de almacén y contabilidad. Los tiempos fueron cambiando y la tecnología también, y en el año 1986, con la aparición de los "modernos" procesadores 80286, ya disponían de un sistema automatizado de interconexión vía MODEM entre sus dos zapaterías para

la actualización de stocks, consiguiendo así un ahorro de tiempo importante, a la vez que se optimizaba la gestión de stocks.

Aunque desde el punto de vista informático hay dos momentos claves en González-Vida. El primero, es su apuesta por un incipiente Internet creando en 1998 probablemente una de las primeras, si no la primera, tienda on line de zapatos y complementos de España. Así nace Gonvi.com, una tienda virtual llamada a ser referente en el mundo de calzado en el comercio electrónico de España. El segundo momento clave fue 2001, cuando aprovechando los incipientes avances de la tecnología wifi, consiguieron unir con dos antenas direccionales wifi propias sus dos establecimientos en Priego y cambiaron la tecnología de todas sus aplicaciones de gestión a tecnología Web bajo servidores Linux, lo que supuso una mejora muy importante tanto en costes como en tiempo de mantenimiento del software. A su vez, este desarrollo permitió unir en tiempo real todos sus puntos de venta tanto físicos como Gonvi.com, consiguiendo allá por el año 2002 una gestión informática de stocks totalmente automatizada que estaba al alcance de muy pocos.

Gracias a la apuesta por las Nuevas Tecnologías, la Cámara de Comercio de Córdoba otorgó a Gonvi.com el premio a la mejor Web de empresa cordobesa en 2009.

Otro pilar fundamental de su filosofía ha sido “mimar al trabajador”, tratar al trabajador como un familiar más. Esta forma de pensar y ver la relación laboral y cómo conciliarla con la vida familiar, hicieron que la Fundación Formación y Empleo dependiente de la Junta de Andalucía en la elaboración de una Guía de Buenas Prácticas escogiera a José María como ejemplo en la adopción de medidas de conciliación laboral y familiar, recibiendo un Premio en este sentido

En el capítulo de sus tiendas físicas cabe destacar la apuesta por la funcionalidad y el ahorro energético que llevan a cabo con la remodelación completa del establecimiento de la Calle San Marcos, en la que se incorporaron hace ahora un año tecnología Led, como elemento de iluminación de sus artículos, consiguiendo de esta manera conjugar la puesta en valor de sus productos, con una eficiencia energética que los ha llevado a ahorrar hasta un 80% sin perder ni un ápice en la calidad de la presentación de los mismos y ayudando a mejorar el medio ambiente.