

La Cámara promueve una buena gestión aduanera para las empresas

Un seminario repasa los diferentes regímenes aduaneros y las figuras legales que suponen una reducción de costes

Redacción

Lunes 14 de marzo de 2011 - 10:02



La Cámara de Comercio de Córdoba, en colaboración con la Agencia Tributaria, ha celebrado en la sede de la Corporación un seminario gratuito titulado "Los Regímenes Aduaneros facilitadores del Comercio Exterior".

La Cámara y la Dependencia Provincial de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria en Córdoba han celebrado esta jornada con el fin de repasar los diferentes regímenes aduaneros y profundizar en aquellas figuras legales menos habituales

que pueden permitir a las empresas con mayor tránsito de mercancías adoptar fórmulas que a pesar de su complejidad finalmente van a presentar ventajas para las firmas.

La inauguración corrió a cargo del secretario general de la Cámara, José Enrique Fernández de Castillejo, que presentó al ponente, el jefe de la Dependencia de Aduanas e Impuestos Especiales de Córdoba, Pedro Flores, agradeciendo su continua disposición para informar a las empresas de todas las novedades de su competencia.

El conferenciante destacó que una buena gestión aduanera en las empresas, donde la compraventa internacional forma parte de su operativa habitual, puede suponer una importante reducción en los costes.