

**LOCAL | Política**

**Izquierda Unida presenta lo que serán los ejes centrales de su campaña electoral**

**El próximo 14 de mayo la coalición tiene previsto celebrar un paseo ciclista urbano para fomentar la participación ciudadana y la movilización**

**Rafael Cobo Calmaestra**

Sábado 7 de mayo de 2011 - 12:38



Tres actos centrarán la campaña electoral que Izquierda Unida llevará a cabo durante los próximos días con motivo de la cita con las urnas del domingo 22 de mayo.

Según adelantó en rueda de prensa el candidato a la Alcaldía prieguense por la coalición de izquierdas, Manuel Rodríguez, la campaña será “muy sencilla”, destacando como eventos más significativos el previsto para el sábado 14 de mayo, un paseo ciclista urbano, con salida a las once de la mañana desde el Paseillo, y que según Rodríguez tiene como objetivo, “escenificar una de las grandes carencias que tiene nuestro pueblo y uno de los grandes propósitos que nos hemos impuesto,

que es la participación ciudadana y la movilización”, carencia que para el candidato de IULV-CA, “hay que subsanarla como sea”.

Junto a este paseo ciclista urbano, IU celebrará un mitin-fiesta en la plaza Palenque como acto de cierre de campaña, el viernes 20 de mayo, repartiendo los integrantes de la candidatura durante toda la campaña electoral, puerta a puerta y en todos los barrios de Priego, de un díptico y un boletín editado para la ocasión en el que se contienen las denominadas “120 medidas para la mayoría”.

En este sentido, Rodríguez enumeró alguna de las medidas más significativas contempladas en el programa electoral de IU, entre ellas la reducción del sueldo del Alcalde en un 40%, la creación de la empresa del suelo y la vivienda, “lo que fomentará la autoconstrucción y la VPO a precio de coste”, una medida novedosa encaminada a jóvenes en edad de emanciparse que no tengan posibilidad de adquirir una vivienda al precio actual, siendo una forma de contener el mercado especulativo. Igualmente, el candidato destacó la necesidad de fomentar la transparencia y la comunicación entre el gobierno municipal y la sociedad, “una de las grandes carencias del actual gobierno y de los anteriores”, matizó Rodríguez, que igualmente hizo mención al fomento de la participación ciudadana y la elaboración de los presupuestos participativos, lo que haría necesaria una reforma del Consejo de Participación Ciudadana y la paralela creación de un Consejo de Alcaldes Pedáneos.

Finalmente, Rodríguez destacó como novedad de su campaña el eslogan de la misma, en el que no se pedirá el voto explícitamente, sino que con la frase “Tu voto cuenta”, IU ofrece sus medidas de gobierno y lo que ha sido la trayectoria de su formación durante esta legislatura, “para que sea el criterio del votante el que decida por una u otra candidatura”.