

El Plan Estratégico de la Provincia de Córdoba recoge más de 30 propuestas de desarrollo para el horizonte 2011-2020

Documento redactado por la Asociación para el Desarrollo Estratégico de la Provincia de Córdoba

Redacción

Domingo 5 de junio de 2011 - 13:04



La Asociación para el Desarrollo Estratégico de la Provincia de Córdoba ha concluido el proceso de redacción del Plan Estratégico de la Provincia de Córdoba, documento impulsado por la Diputación de Córdoba y consensado con agentes económicos, sociales y culturales, cuya misión es establecer una estrategia compartida en la provincia para mejorar su capacidad de organización y acción y alcanzar así los objetivos de desarrollo, empleo y bienestar.

Para ello, recoge 20 objetivos estratégicos y 33 proyectos o programas relacionados con aspectos territoriales, medioambientales, económicos, sociales, y de gobernabilidad, singularizados en la provincia en función de sus recursos y potencialidades.

Tras ser sometido a las reflexiones y aportaciones de grupos de debate y mesas de trabajo de diferentes sectores de la economía provincial, el Plan se perfila como un instrumento de trabajo organizado en torno a seis ejes o vectores; la cultura, los sectores económicos, las comunicaciones, la cohesión social y territorial, el patrimonio natural y la gobernanza local.

Dentro del ámbito cultural se fijan como objetivos prioritarios la consolidación del turismo cultural como elemento de desarrollo económico y humano en la provincia o fortalecer la dimensión creativa de la ciudad apostando por la socialización de la cultura.

En el vector denominado Sectores Económicos, el Plan plantea como proyectos fundamentales avanzar en la internacionalización de la empresa cordobesa, convertir el Ceia3 en referente internacional agroalimentario, impulsar el Parque Agroalimentario del Sur de Córdoba o el fomento de la inversión en I+D para salvar las carencias detectadas en el último Diagnóstico Tecnológico de la Industria Agroalimentaria.

Se recogen, además, proyectos dentro del ámbito de las comunicaciones (Centro de Transportes Intermodal de Interés Autónomo gestionado por Parque Logístico de Córdoba, Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Córdoba, Planes de Ordenación Territorial de ámbito subregional o Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Córdoba) con el fin de insertar a Córdoba en la red de flujos internacionales y nacionales de personas, mercancías, capitales e información.

Junto a estos vectores, se plantean propuestas para la implicación de la ciudadanía en el desarrollo social de la provincia y la cohesión territorial de ésta, así como iniciativas medioambientales relacionadas con la conservación de nuestro entorno natural, la implantación de criterios de sostenibilidad en la ordenación y uso del territorio o la valorización de los residuos.

Finalmente, el Plan reconoce la actuación de la Diputación de Córdoba como gobierno intermunicipal,

fortaleciendo y fijando las competencias en el ámbito local, y fija como proyectos inmediatos la organización de los entes locales en red, la consolidación de la concertación y la gestión de la calidad en los servicios públicos locales.

El Plan Estratégico de la Provincia de Córdoba 2011-2010 quedó aprobado por la Asamblea de la Asociación el 10 de febrero de 2011. Además de la Diputación de Córdoba, han participado en su elaboración la Subdelegación del Gobierno, la Delegación del Gobierno de la Junta, el Consorcio de Desarrollo Económico, la Universidad de Córdoba, organizaciones empresariales, sindicatos y entidades financieras. Asimismo, cuenta con representantes del Ayuntamiento de Córdoba y de todas las mancomunidades de la provincia.