

**LOCAL | Ayuntamiento**

**Se inicia la puesta en marcha de la Oficina de Captación de Inversiones**

**El proyecto que pretende canalizar la oferta de suelo disponible, ya sea industrial o de locales comerciales, y captar la demanda necesaria para cubrir el mismo**

**Redacción**

Viernes 26 de agosto de 2011 - 10:00



El Ayuntamiento de Priego de Córdoba ha iniciado los trámites para la puesta en marcha de la Oficina de Captación de Inversiones, un proyecto que pretende canalizar la oferta de suelo disponible, ya sea industrial o de locales comerciales, y captar la demanda necesaria para cubrir el mismo, bien a través de inversión foránea o con de emprendedores locales, además de fomentar el mantenimiento y fortalecimiento del tejido industrial y comercial ya establecido en la localidad evitando en todo momento su fuga.

A través de una nota de prensa, el Consistorio prieguense señala que el proyecto ha sido presentado al presidente de FEP, Juan Manuel Luque Valverde, como uno de los primeros pasos que se están llevando a cabo para su implantación y optimización, donde además destaca la elaboración detallada de un “Plan de Captación de Inversiones”, realizando una evaluación de las necesidades de inversión que Priego posee y de su potencial, como fuente de atracción de las mismas.

Para ello el proyecto pretende tener una “bolsa” actualizada de suelo industrial disponible, así como un mapa detallado de suelo, con identificación de las parcelas, metros cuadrados, precio, servicios e infraestructuras, entre otros aspectos.

Asimismo, la nota recoge que con esta iniciativa se pretende identificar los objetivos comarcales de desarrollo económico, de cara a conocer y examinar los flujos de inversión, así como posibles influencias externas, realizando un análisis de la competencia con respecto a otras localidades, que se completará con la elaboración de un análisis DAFO.

Por otro lado, el proyecto contempla la identificación de sectores y del origen de la inversión, a través de un análisis estratégico de sectores empresariales o industriales, la investigación sectorial para priorizar qué empresas son más susceptibles de captar para invertir en Priego, buscando la compatibilización con la economía local y la selección de mercados objetivos.

En cuanto al diseño de las líneas estratégicas del Plan, destaca la implicación de agentes económicos, mediante convenios de colaboración, entre los que se encontrarían distintos agentes económicos, administraciones e instituciones, como FEP, CECO, Cámara de Comercio, la Diputación de Córdoba a través del CPDE, Junta de Andalucía (Extenda), el Ministerio de Industria (ICEX), o la Universidad de Córdoba (ETEA).

En relación al diseño de la estructura organizativa de la Oficina, el proyecto busca y definir funciones y responsabilidades, con el objetivo de alcanzar el coste cero, tanto en personal como en instalaciones.

Como recoge la nota, el coordinador de la Oficina será Pablo Ruiz, antiguo responsable de la Antena de la Cámara de Comercio en Priego, que compaginará este cometido con su trabajo en el Gabinete de Presidencia de Diputación, buscando la implicación de técnicos de las áreas de Desarrollo Económico, Urbanismo, etc.

De la misma forma el proyecto contempla la elaboración y desarrollo de un Plan de Marketing y Promoción, que se completaría con la creación de una página web, tanto en español como en inglés, y la evaluación periódica de objetivos y flexibilidad en la estrategia marcada, a través de un cronograma de trabajo.

Entre los factores más importantes que influyen en los inversores y que el Plan tendrá en cuenta se fijan los trámites administrativos y la complejidad normativa, infraestructuras de transporte, comunicaciones y telecomunicaciones, la calidad y disponibilidad de suelo industrial, dotado de servicios e infraestructuras modernas, la cualificación de la mano de obra, una estabilidad política, social y económica, el mercado laboral, la productividad y competitividad, la articulación de ventajas fiscales para su implantación y desarrollo empresarial y el contar con el mayor número de subvenciones posible.

Todo ello encaminado a la generación de riqueza y al fortalecimiento del tejido industrial y empresarial de la localidad, para hacer de Priego de Córdoba una ciudad que invite a la inversión y el establecimiento de nuevas empresas.

Finalmente, cabe destacar que el proyecto ha sido presentado al presidente de la Federación Empresarial de Priego de Córdoba, Juan Manuel Luque Valverde, como uno de los primeros pasos que se están llevando a cabo para su implantación y optimización, para posteriormente ser presentado de manera formal a los empresarios, a lo largo del próximo mes de septiembre, en un acto que tendría lugar en la sede de FEP.