

CITTA presenta una novedosa plataforma de aprovisionamiento de materias primas en China

Se trata de un servicio por el que las empresas del sector textil pueden reducir tiempo y sobrecostes en obtener productos del mercado asiático

Redacción

Jueves 29 de septiembre de 2011 - 11:51



El Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía (CITTA), ha puesto en marcha el servicio de mejora de aprovisionamiento en China, una herramienta de gran utilidad para aquellas empresas del sector textil que realizan compras de algunas de las materias primas fabricadas en el país asiático.

Según la nota de prensa remitida por Citta, este nuevo servicio, que cuenta con la colaboración de entidades como IMP Consultores y TINO Stone Group como socios del proyecto, pretende ayudar a estas empresas, que a menudo se encuentran con serias dificultades de

gestión de las mismas al no disponer de grandes estructuras ni departamentos de aprovisionamientos.

Para ello, CITTA ha organizado hoy jueves en la capital cordobesa una presentación de este novedoso servicio con el fin de informar a las empresas interesadas en el proyecto. Esta nueva herramienta lanzada por CITTA, y que en su fase de consultoría sobre gestión logística estará cofinanciada por el programa Innoempresa para las seis primeras firmas participantes, se llevará a cabo en varias fases. En primer lugar, se desarrollará el análisis del proceso de aprovisionamiento de la empresa para, a continuación, organizar el servicio de aprovisionamientos en China durante el periodo de un año.

Así lo han explicado en la presentación, a la que han asistido el presidente de CITTA, Tomás Delgado; el gerente, Miguel Ángel Molinero y los responsables de las entidades colaboradoras IMP y TINO, Emilio Gómez y Gerónimo Sánchez, respectivamente, además de varios representantes de empresas del textil de Andalucía.

Según Delgado, los beneficios que pueden obtener las empresas textiles andaluzas son enormes, ya que podrán optimizar los procesos de selección de proveedores y productos, buscando el proveedor más adecuado y reduciendo costes. “También mejorarán la calidad en origen, evitando recibir materias que no se adaptan a lo acordado con el proveedor, y por lo tanto, evitando sobrecostes y problemas con los clientes”, asegura el presidente de CITTA.