

PROVINCIA | Diputación

Ceballos ratifica el apoyo de la Diputación a la actividad cinegética con la inauguración de Intercaza 2011

El sector genera en la provincia de Córdoba unos 1.000 millones de euros al año

Redacción

Viernes 30 de septiembre de 2011 - 16:42



La presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos, ha ratificado esta mañana el apoyo de la institución provincial a la actividad cinegética inaugurando Intercaza 2011, la feria dedicada a esta actividad, al turismo y al medio ambiente en el recinto de Ifeco.

Ceballos, que ha estado acompañada, entre otros, del consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz; y del alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto; ha destacado la importancia de este evento, en la que la Diputación aporta unos 84.000 euros, “una

inversión totalmente justificada teniendo en cuenta la importancia del sector y el desarrollo económico que genera”.

La presidenta, quien se ha trasladado al recinto junto con otros miembros de la Corporación Provincial en el servicio público de transporte dispuesto por la Diputación, ha señalado que “en nuestra provincia este sector genera unos 1.000 millones de euros al año, teniendo en cuenta que $\frac{3}{4}$ partes del territorio andaluz está dedicado a cotos de caza. En Córdoba, los cotos se concentran en el norte de la provincia y existen más de 1.460 de caza mayor y menor”.

Por su parte, el consejero de Medio Ambiente de la Junta ha indicado que la caza “además de beneficiar el desarrollo económico y turístico es una actividad deportiva, que también fomenta la protección del medio ambiente. En Andalucía, la caza cuenta con 120.000 federados, más que en el fútbol”.

La muestra, que celebra su décimo segunda edición, incluye como principal novedades este año la inclusión del sector de la pesca, dado el enorme volumen de afición que existe en Córdoba al deporte del anzuelo, así como en toda Andalucía, donde hay registradas 229.724 licencias.

El recinto ferial alberga un total de 63 stands –dos más que en la anterior edición— y se ha habilitado un autobús gratuito, con una frecuencia de desplazamiento de una hora, con salida desde el Palacio de la Merced hasta el Recinto Ferial Cajasol Ifeco.

Al margen de los expositores, Intercaza ofrece un amplio programa de actividades, como conferencias, certamen de fotografía, concurso de tiro con arco y carabina, o concurso de podenco andaluz y de maneto.

El presupuesto previsto para este año es de 158.000 euros, de los cuales la Diputación, a través del Consorcio de Desarrollo Económico, aporta 84.000; la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, 23.000 y Alhambra, 3.000.