

La Cámara de Comercio de Córdoba impulsa al sector turístico con una misión inversa de Italia

Esta acción, que tendrá lugar el 28 y el 29 de noviembre en Córdoba, tiene como finalidad potenciar la internacionalización y promover las relaciones comerciales entre Italia y Córdoba

Redacción

Jueves 20 de octubre de 2011 - 12:39



La Cámara de Comercio de Córdoba, en colaboración con la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba (AAV) y la Asociación Provincial de Hostelería de Córdoba (HOSTECOR), está realizando un plan estratégico de promoción internacional para cubrir las necesidades de internacionalización del sector turístico en materia de turismo receptivo.

La Cámara apoya como primera acción de impulso a este plan la realización de una misión inversa de Italia, que se llevará a cabo

los días 28 y 29 de noviembre en Córdoba.

Esta acción, dirigida al sector turístico cordobés e italiano, refuerza la labor de internacionalización que lleva a cabo esta Corporación en su afán de promover las relaciones comerciales entre los distintos países. El objetivo de esta misión es promocionar de manera eficaz y directa la oferta turística que ofrece Córdoba y sus empresas a los agentes de primer nivel del mercado italiano. Con ello, se busca ampliar los mercados internacionales dando a conocer, tanto la ciudad de Córdoba, como a sus empresas relacionadas con el turismo.

Reuniones comerciales

Se llevarán a cabo reuniones comerciales entre las empresas cordobesas que participen en el evento (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, Escuelas de Hostelería, asociaciones locales y regionales) y los operadores internacionales, en un emplazamiento representativo de la ciudad.