

LOCAL | Turismo

Profesionales turísticos de distintos países se interesan por la cultura y la monumentalidad de Priego de Córdoba

Dos postour de agentes de viajes participantes en el Foro Internacional de Turismo de Málaga visitan la localidad

Antonio J. Sobrados Pareja

Viernes 28 de octubre de 2011 - 21:25



Priego de Córdoba ha sido uno de los 10 destinos *postour* que se ha dado a elegir a los 530 compradores, entre touroperadores, agencias de viajes y portales online, de 42 países que han participado en el Forum Internacional de Turismo, celebrado durante estos días en Málaga, para reunirse con empresarios de toda Andalucía.

El Patronato de Turismo de Córdoba, Turespaña y Turismo y Deporte de Andalucía han colaborado en esta iniciativa, que además ha contado con la participación de los CITs de la provincia y el Ayuntamiento de Priego de Córdoba, a través del Proyecto

Uno de los grupos se ha interesado por ciudades de interior, visitando además de Priego, otras localidades de la provincia, como Baena y Montilla; mientras que el segundo estaba relacionado con el turismo cultural, teniendo su primera parada en Priego de Córdoba, para posteriormente visitar por la tarde la capital cordobesa.

Durante su estancia en Priego, el segundo de los grupos, en el que tomaban parte profesionales de países como China, Canadá, Italia, Austria, Alemania o el Reino Unido, entre otros, ha visitado distintos enclaves de la localidad, como la Fuente del Rey, el Barrio de La Villa o el Sagrario de la parroquia de La Asunción, interesándose por su riqueza monumental y patrimonial.

Tras la visita turística, han participado en una degustación de productos cordobeses en el Hotel Huerta de las Palomas, donde han podido apreciar la calidad del jamón de Los Pedroches, el vino de la D.O. Montilla-Moriles, y el aceite de oliva virgen extra de la D.O.P. "Priego de Córdoba.

El acto se ha completado con una presentación de los CITs de la provincia de Córdoba, un almuerzo y un encuentro con empresarios turísticos de la zona, siendo recibidos por la Alcaldesa prieguense, M^a Luisa Ceballos.

Previamente, Ceballos destacaba la importancia de este evento para la comarca de Priego, y a la vez dar a conocer los caldos de aceituna amparados por el marco oleícola prieguense, en perfecto maridaje con el jamón de Los Pedroches y el vino de la D.O. Montilla-Moriles.

Asimismo subrayó la importancia de que este evento se desarrolle en Priego de Córdoba, dada la relevancia y el peso del sector turístico de la localidad y la apuesta e implicación de los empresarios de la zona, añadiendo que a través de esta iniciativa los profesionales turísticos han podido conocer y apreciar un entorno tan favorable como la Subbética cordobesa, y las posibilidades que tiene la comarca de cara a atraer turistas de sus países de origen.

PULSA SOBRE EL REPRODUCTOR PARA VER EL VÍDEO