

LOCAL | Comercio-Hostelería

ACHP-CCA pondrá en marcha el Zoco de Priego durante los días 12, 19 y 26 de noviembre

La iniciativa pretende reactivar y dinamizar el centro histórico de la localidad, fomentando con ello las transacciones comerciales

Redacción

Viernes 4 de noviembre de 2011 - 19:04



Reactivar, dinamizar el centro histórico de Priego para así fomentar las transacciones comerciales ofreciendo un nuevo atractivo turístico para los visitantes, son los principales objetivos del Zoco de Priego o Feria del Sábado que la Asociación de Comercio y Hostelería de Priego-Centro Comercial Abierto, en colaboración con el Ayuntamiento de Priego y el Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética llevará a cabo durante los días 12, 19 y 26 del presente mes de noviembre.

Un evento que, en definitiva, trata de dar respuesta a una demanda que durante los últimos años se ha reclamado tanto por el Centro Comercial Abierto, como

por los puestos instalados en el provisional mercado de abastos así como por los establecimientos de la zona, con independencia de su pertenencia o no a ACHP-CCA.

En la presentación de esta iniciativa, celebrada esta mañana, el presidente de ACHP-CCA, Antonio María Galisteo, puso de manifiesto que cuando en 2006 se produjo el traslado del mercadillo ambulante al recinto ferial, “el Pleno aprobó una serie de medidas tendentes a la incorporación de un nuevo motor económico en el centro del casco histórico mientras durasen las obras del nuevo mercado de abastos”, motor que como apuntó Galisteo, “en aquel momento se denominó Zoco Artesanal y cuyo cometido no era otro que seguir atrayendo al público que generalmente se daba cita en esta zona del casco urbano de Priego, generando flujos de clientes tanto en el comercio tradicional instalado en este área, como en el resto de establecimientos del CCA, que se inicia en el Corazón de Jesús y finaliza en los alrededores de la Plaza de Toros”.

Así, ahora se pone en marcha este Zoco de Priego, “una feria o mercado, con una oferta muy atractiva dirigida a todo tipo de público”, como así indicó Antonio María Galisteo, “ya que las antigüedades y el coleccionismo atraerán a un público muy fiel a este tipo de convocatorias, la artesanía estará presente con los productos tradicionales elaborados en nuestra comarca, con el intercambio será posible que quién disponga de un objeto o material que ya no necesite puede ofrecerlo o intercambiarlo, mientras que con los artículos de segunda mano, se dará respuesta a una creciente demanda que se ha producido para este tipo de productos”.

En cuanto a su ubicación, Galisteo señaló que éste se instalará los sábados, de 9 de la mañana a 2 de la tarde, ocupando por completo toda la extensión de la Plaza de San Pedro, enclave en el que se dispondrán un total de 17 carpas para poder exponer los artículos de forma ordenada y adecuada, a las que hay que unir un punto

de información situado en el conocido como Quiosco de Manuel, cedido por la familia para tal fin. Igualmente, el presidente de ACHP-CCA destacó que los establecimientos de los alrededores de la Plaza de San Pedro, se ofrecerán degustaciones de productos, mientras que en el resto de establecimientos del Centro Comercial Abierto, se pondrán en marcha una serie de ofertas específicas.

Por su parte, Luis Miguel Carrillo Gutiérrez, concejal delegado de Comercio, destacaba que dicha iniciativa, “no se tratará de un mercadillo al uso, sino de un lugar en el que se venderán artículos originales y se fomentará el intercambio”, todo ello dirigido, como apuntó Carrillo, no sólo a público de Priego, sino de otras localidades de la comarca y de provincia limítrofes, no descartando que, teniendo en cuenta la respuesta de público y la demanda que se produzca, repetir en breve y ampliar el horario.

Reseñar por último que el presupuesto del Zoco de Priego ronda los 7.000 euros, aportados por la propia ACHP-CCA, el Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética y el Consistorio prieguense.