LOCAL | Denominación de Origen

La Denominación pone en marca su segunda Escuela de Cata para Niños

A través de la mascota “ASEITUNO” se dará a conocer a todos los niños la cultura del olivar y los diferentes tipos de aceite de oliva vírgenes

Redacción
Jueves 8 de diciembre de 2011 - 10:40

Image not found or type unknown

El presidente de la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, Francisco Serrano era el encargado de presentar ayer en la sede del distintivo de calidad prieguense la denominada “Escuela de cata para niños”, continuación del proyecto piloto llevado a cabo la pasada campaña, en la que una quincena de niños pudieron conocer la cultura del aceite y sus características organolépticas.

De ahí que debido a la gran acogida dispensada, la Denominación de Origen pondrá en marcha a partir del próximo mes de Enero una nueva edición de esta escuela de cata.

Este año como novedad, se contará con dos grupos, uno de ellos ya iniciado en el curso anterior que accederá aun nivel superior, y un segundo grupo de niños que se seleccionarán durante las próximas semanas entre todos los niños que se inscriban en los distintos centros educativos de la Comarca de la Denominación de Origen (Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego).

Serrano informó también que,para este año, se está elaborando un libro de trabajo adaptado a los escolares, texto que cuenta con contenidos generales del olivar y la cultura oleícola en España, las diferentes variedades, así como los distintos tipos de aceite que existen el mercado.

Paralelamente, con la idea de que el mayor número posible tenga conocimientos sobre la cultura del olivar, se está creando una plataforma virtual a través de la cual cualquier niño podrá acceder a todos los contenidos generales, así como podrá visualizar on line las distintas clases presenciales, plataforma que según Serrano estará operativa en el próximo mes de Enero.

Las clases presenciales iniciarán el próximo mes de Enero y finalizarán en el mes de Junio una vez que los niños hayan participado en la cata final de los aceites premiados para esta campaña por la Denominación de Origen.

Por último, el Presidente del Consejo Regulador finalizaba su comparecencia invitando a participar en la promoción que se viene haciendo en colaboración con diario on line Priego Digital “Esta Navidad Los Reyes te traen aceite de oliva virgen extra de la D.O.P. Priego de Córdoba”, y cuyas bases pueden consultarse en la web www.dopriegodecordoba.es (apartado promociones).