

PANORAMA | Economía

Pimentel anima a explotar un mundo paralelo al del vino relacionado con la cultura y las nuevas tecnologías

Entre las propuestas se cuentan la creación del récord Guinness mundial de concentración de autocaravanas, la celebración de la Feria del Flamenquín y un "blogtrip" sobre el vino Montilla-Moriles con sede en Cabra

José Moreno

Lunes 23 de enero de 2012 - 13:41



Tener una actitud y no engañarnos, son algunos de los elementos que en estos momentos de crisis deben adoptarse para hacer frente a la misma y superarse, fue uno de los mensajes que el empresario Manuel Pimentel, responsable del grupo editorial Almuzara y presidente de la Denominación de Origen Montilla-Moriles, subrayó en el segundo almuerzo creativo del foro Egaemprende, que organizado por el grupo empresarial egabrense Sinapsia Capital, tuvo lugar este viernes 20 de enero en el hotel MS Fuente de las Piedras.

En él, en el que participaron una treintena de emprendedores y empresarios de Cabra y de distintos puntos de Andalucía como Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba entre otros, Pimentel abordó el tema "El vino, la cultura, algo de economía y la alquimia de la sabiduría", animando a abordar negocios en torno al vino, más allá de su producción y a la venta, ya que hay aún por explotar un mundo paralelo tanto en el sector cultural como en el de las nuevas tecnologías.

Un asunto que Pimentel enmarcaba en la situación de crisis actual, señalando que una vez superada aquella, aparecerán nuevas oportunidades, sin olvidar que la crisis es más profunda y vá más allá de una mera crisis económica por lo "que quién no se adapta, muere".

Además en relación al sector del vino, añadió que éste se está viendo menos afectado que otros, ya que junto a otra serie de elementos en el caso del vino Montilla-Moriles "lo hemos enfocando hacia la cultura, hacia la charla, hacia el encuentro y hay un cambio de filosofía en la forma de consumirlo, en la que estamos incorporando a gente joven", sin olvidar según Pimentel, que está relacionado con la cultura.

Por último refiriéndose a foros empresariales como el de Cabra, puesto en marcha recientemente, expresaba que son necesarios "ya que estamos rodeados de expertos, que lo único que dicen es que esto está fatal y que la única salida es el suicidio, frente a este tipo de iniciativas que no saben lo que hacer pero que sí saben, que hay que hacer algo".

FORO EMPRESARIAL

Por su parte Ángel Osuna, uno de los responsables de Sinapsia Capital, que valoraba a **PRIEGO DIGITAL** los resultados y el interés que están despertando este tipo de almuerzos creativos a través del foro Egaemprende, apuntaba que el tema de el vino y la cultura elegido en esta ocasión, estaba motivado por el

importante bagaje cultural y el patrimonio artístico que Cabra tiene, sin olvidar que ésta pertenece a la Denominación de Origen Montilla-Moriles, “algo que no está quizás suficientemente capitalizado y para lo que Pimentel nos podría arrojar algo de luz, para ver de qué forma podría monetizarse en Cabra, para luego tratar de debatir ideas y ver cuáles podrían servir para la ciudad o para algún emprendedor”.

Osuna, que mostraba su satisfacción por los resultados que salieron del primer almuerzo creativo, reconocía que ya hay algunas ideas de empresa en marcha y la atención que Sinapsia Capital, está prestando con opción de entrar como socio a la demanda de dos jóvenes empresas que necesitan capital riesgo, siendo una de ellas egabrense y que en el sector agroalimentario, se enmarca en una novedosa iniciativa que tiene a la seta como principal protagonista.

Por último y refiriéndose al revuelo generado tras el primer almuerzo creativo, Osuna indicaba que “se consiguió lo que se pretendía, hacer publicidad gratuita en los medios sobre Cabra”, algo que valoraba positivamente porque había que entenderlo en el marco que se produjo como fue una tormenta de ideas, “ya que lo que se buscaba no era cambiar el nombre de la ciudad, sino generar esa reflexión para a su vez, atraer a los medios y que se hablase de Cabra”. Algo que en ese caso concreto, no fue negativo según el responsable de Sinapsia Capital, sino positivo, “ya que en todo caso sería negativo para los empresarios que dan la idea, porque no es el pueblo y en todo caso si fuera negativo, sería para Sinapsia”.

Las conclusiones y propuestas de este almuerzo creativo se encuentran en:
<http://www.sinapsiacapital.com/reflexiones-ii-almuerzo-creativo-con-pimentel/>

PULSA EL REPRODUCTOR PARA ESCUCHAR EL ARCHIVO DE AUDIO