

PANORAMA | Agricultura

Córdoba se convertirá el 16 y 17 de febrero en la capital mundial del sector de la aceituna de mesa

Participarán el director del Comité Oleícola Internacional (COI) junto a ponentes de Estados Unidos, Turquía, Grecia y Portugal

Redacción

Martes 24 de enero de 2012 - 10:04



Córdoba se convertirá los días 16 y 17 de febrero en la capital mundial del sector de la aceituna de mesa con la celebración de la cuarta edición de las Jornadas Internacionales de la Aceituna de Mesa en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba.

Las jornadas, que desde 2006 constituyen el evento más importante de promoción de este sector estratégico para la economía andaluza, tratarán de dar ofrecer una visión actual de la situación de la aceituna de mesa, sus problemas y las estrategias más adecuadas para solventarlos, en un momento marcado por la crisis del olivar y la bajada generalizada de precios, como diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos.

Las jornadas afrontan su edición más internacional, con la presencia del director ejecutivo del Comité Oleícola Internacional (COI), Jean-Louis Barjol, además de ponentes procedentes de Estados Unidos, Turquía, Grecia y Portugal.

Junto a los mayores expertos nacionales en las distintas materias, abordarán temas como las posibilidades de comercialización de la aceituna de mesa en el mercado global, sus valores nutricionales, la calidad y promoción del producto, así como los diferentes modelos de contratación agraria.

Estas cuartas jornadas esperan la asistencia de profesionales tanto nacionales como internacionales procedentes de países ligados a este cultivo, como Argentina, Egipto, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, Marruecos, Perú, Portugal o Turquía.

El programa de ponencias y mesas redondas se verá complementado en esta edición con una serie de actividades paralelas como show cooking en torno a la aceituna de mesa, paneles de cata, presentación de productos y exposición de trabajos de investigación y desarrollo tecnológico de la aceituna de mesa.

El sector en cifras

La producción mundial de aceituna de mesa alcanza los 1,7 millones de toneladas anuales, según datos del COI. El 30% corresponde a España, el principal productor mundial, con una media de 510.000 toneladas en las últimas cinco campañas. Andalucía juega un papel protagonista, con el 80% de la producción, seguida muy de lejos por Extremadura y Aragón.

La directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca, Ana María Romero, puso de manifiesto en la presentación de las jornadas que, en Andalucía, Sevilla se perfila como la primera productora, con el 70% del total, mientras que Córdoba se sitúa en segunda posición, con porcentajes entorno al 15%.

Más de la mitad de la producción española, en torno al 60%, se destina a exportación, principalmente a Estados Unidos, que copa un 27% de las ventas exteriores. Le siguen Italia (10%), Francia (9%), Alemania

(7%) y llega a un total de 120 países.

Según los datos de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, ASEMESA, la exportación alcanza unas 250.000 toneladas, por un valor de mercado de 544 millones de euros. Del total, unos 150 millones de euros corresponden a la provincia de Córdoba.

Los principales países competidores de España en este sector son Turquía, Egipto y Siria, aunque en los últimos tiempos están ganando terreno Argentina y Marruecos.

Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa

La Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa, institución sin ánimo de lucro para promover el consumo y conocimiento de las cualidades de este producto, organiza desde 2006 las Jornadas Internacionales de la Aceituna de Mesa, que siempre habían tenido lugar en la provincia de Sevilla: Sevilla (2006), Dos Hermanas (2008) y Sanlúcar la Mayor (2010).

El patronato de la fundación está compuesto por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Sevilla, Acetunas de Mesa por el Medio Ambiente de Arahal (AMPEMA), el Ayuntamiento de Arahal (Sevilla) y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).