PROVINCIA | Turismo

Turismo de Córdoba concluye su presencia en Fitur 2012 contabilizando alrededor de 50.000 visitas al expositor

Rosario Alarcón desglosa las actividades pioneras en la feria como la presentación de la marca única "Córdoba siente"

Redacción
Miércoles 25 de enero de 2012 - 11:07

Turismo de Córdoba, conformado por el Consorcio y el Patronato Provincial de la Diputación de Córdoba, ha concluido su presencia en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2012, contabilizando alrededor de 50.000 visitas al expositor cordobés.

Estas son, entre otras, las cifras más destacables que ha anunciado Rosario Alarcón, presidenta del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, quien ha justificado estos buenos resultados como "un logro del trabajo c

"Por primera vez, Córdoba se ha presentado en Fitur con una marca única, Córdoba, siente, y con una oferta creativa y diversa, que sin eludir los grandes eventos, ha mostrado otros grandes paquetes turísticos tanto de la capital como de la provincia", ha recalcado Alarcón.

La también vicepresidenta 2ª de la Institución Provincial ha señalado que los parámetros que han sustentado las presentaciones son "la cultura, la gastronomía, el deporte, el turismo familiar y los paquetes turísticos únicos y de calidad que se ofrecen por la noche".

Asimismo, Rosario Alarcón ha destacado la presentación en Fitur "de una guía turística única, que incluye en 84 páginas, dirigida a profesionales, que recoge la oportunidades del turismo en la capital y la provincia de una forma variada y de calidad".

Fitur 2012 ha servido al sector cordobés para desarrollar más de 75 reuniones de trabajo en los que Córdoba y su provincia se han presentado y promocionado entre los touroperadores como un destino preferente.

Como actividades más inmediatas de promoción, Alarcón ha señalado que "Córdoba presentará su cultura y gastronomía en Bilbao. También nos promocionaremos en Madrid, Zaragoza, Málaga, Barcelona, y a nivel internacional, en Italia", ha comentado la presidenta del Consorcio de Turismo de Córdoba, quien ha recordado "que nuestra presencia en estas ferias no es baladí, sino que por estudios sabemos que son emisores de turistas potenciales".

Además, la delegada de Turismo de la Diputación de Córdoba ha subrayado que "la promoción se ha ampliado 2 días más, por la presentación de la película Córdoba, vida y genio, el día 17, y por la muestra de la Semana Santa Chiquita de Lucena, el día 21".

Por último, Rosario Alarcón ha indicado que, además de facilitar folletos y el visionado de películas sobre la ciudad y la provincia, en la Estación de Tren de Atocha, en Madrid, y en el expositor de Córdoba se estableció un código Bidi para que los ciudadanos se descargasen las actividades promocionales.

PULSA EL REPRODUCTOR PARA ESCUCHAR EL ARCHIVO DE AUDIO