

LOCAL | Turismo

"Camino de Pasión" inicia una nueva fase para promocionar la oferta cultural de interior

La Junta acuerda con los ayuntamientos participantes comercializar este producto en un plan que supondrá una inversión de 300.000 euros este año

Redacción

Miércoles 1 de febrero de 2012 - 17:28



La ruta 'Camino de Pasión: Corazón de Andalucía' inicia una nueva fase de ejecución tras la renovación del acuerdo de colaboración suscrito ayer en Baena por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la asociación de municipios para el desarrollo de esta iniciativa, dirigida a promocionar y comercializar la oferta cultural y patrimonial de nueve localidades de interior de cuatro provincias de la comunidad.

Así lo destacó la secretaria general para el Turismo de la Junta, Montserrat Reyes, durante la firma del convenio para la puesta en marcha de un nuevo Plan de Acción para el periodo 2011-2012, que contará con una inversión de 300.000 euros, financiados en un 60% por la Administración autonómica, y permitirá dar a conocer este producto turístico en los mercados nacional e internacionales.

La cuarta etapa de esta ruta turística, tras los acuerdos suscritos en los años 2006, 2009 y 2010, se desarrollará en los municipios de Alcalá la Real (Jaén), Antequera (Málaga), Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba) y Carmona y Osuna (Sevilla).

El convenio suscrito ayer supondrá la puesta en marcha de un plan de marketing propio para esta ruta-producto, que incluye la presencia en ferias y eventos dentro y fuera de España bajo el paraguas de la marca turística Andalucía, con el fin de dar a conocer los atractivos y posibilidades que ofrecen los municipios integrantes de la ruta.

Este plan constará de actuaciones dirigidas a la consolidación de la imagen de marca de la iniciativa, el posicionamiento en mercados y canales emisores, la desestacionalización de la demanda y el aumento de la estancia media, y el desarrollo de herramientas tecnológicas para la promoción online de la ruta.

Cinco líneas de producto

Actualmente 'Camino de Pasión' se comercializa en cinco líneas de producto diferentes: 'Camino de la Emoción', donde se ensalzan la Semana Santa y otras fiestas religiosas; 'Camino de la Cultura', centrada en exhibir el patrimonio cultural y monumental; 'Camino de los Sentidos', que propone diferentes opciones para el disfrute de la enogastronomía; 'Camino de la Tradición', que recoge las principales manifestaciones del folclore; y 'Camino de lo Auténtico', donde se ponen de relieve los productos y oficios artesanos bajo el sello 'Hecho en Andalucía'.

Todos estos productos son actualmente distribuidos a través de internet por diferentes portales como Rumbo, Atrapalo.com y otros operadores más que aglutinan en 'microsites' la oferta completa que propone la ruta.

Toda la información sobre esta iniciativa se encuentra también en la página web www.caminosdepasion.com