PANORAMA | Agricultura

Andalucía logra la puesta en marcha de un Foro Europeo de Regiones que defenderá los intereses del aceite de oliva

En la sesión constitutiva celebrada en Bruselas, Clara Aguilera ha propuesto la creación de un observatorio europeo de precios y mercados

Redacción
Viernes 9 de marzo de 2012 - 12:19

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha presidido en Bruselas la constitución del Foro Europeo de Regiones del Olivar que, impulsado por Andalucía, aglutina y representa los intereses de 10 regiones productoras de aceite de oliva de Europa. “Con esta iniciativa se pone en valor la importancia de las propuestas que surgen desde las regiones hacia el diseño de estrategias conjuntas, de modo que todo el sector europeo del olivar pueda beneficiarse de la inteligencia colectiva”, ha asegurado Aguilera.

Su principal cometido será influir en las políticas comunitarias y en el proceso de tomas de decisiones que afectan al olivar, a través de iniciativas que contribuyan a mejorar la competitividad, sostenibilidad, calidad y comercialización. En concreto, las regiones que se han adherido a esta nueva entidad son Dubrovnik-Neretva e Istria (Croacia); Andalucía y Cataluña (España); Córcega, Langedoc-Rousillon, (Francia); Sterea Ellada (Grecia), y Emilia Romagna, Puglia y Toscana (Italia).

Estos territorios engloban 2,2 millones de hectáreas, lo que supone casi la mitad de la superficie europea destinada al cultivo del olivar.

Este Foro surge al amparo de dos redes europeas de cooperación entre regiones ya existentes: la Asociación de las Regiones Europeas Productoras de Frutas y Hortalizas (Areflh) y de la Asociación de Regiones Europeas de Productos de Origen (Arepo). En ese sentido, Clara Aguilera ha destacado “el alto nivel de participación territorial con la que nace esta nueva entidad, que está abierta a todas aquellas zonas oleícolas europeas que así lo deseen”. En su opinión, “el liderazgo que actualmente ostenta Europa en producción y comercialización de aceite de oliva requiere de una única voz con la que defender un sector olivarero, que debe ser reconocido y respaldado por sus múltiples contribuciones al conjunto de la sociedad”.

En la sesión constitutiva también se han empezado a marcar las prioridades de un calendario de trabajo (2012 a 2015) que contempla los puntos básicos imprescindibles para afrontar los retos de futuro que debe superar el olivar europeo para garantizar su viabilidad económica. En un primer diagnóstico, los perjuicios causados por acuerdos comerciales con países terceros, la atomización de la oferta, la falta de relevo generacional o el uso del aceite como producto reclamo en los supermercados, son aspectos que se han identificado como factores negativos y que están desembocando en una pérdida generalizada de renta y en una imparable bajada de los precios al productor.

Entre las primeras propuestas para superar estos problemas, el nuevo Foro estudiará la puesta en marcha de un observatorio europeo de precios y mercados de aceite de oliva con el objetivo de suministrar la sector

información ágil y veraz sobre las operaciones comerciales en toda la Unión Europea.