logo PriegoDigital

LOCAL | Denominación de Origen

El distintivo de calidad prieguense participa en las Jornadas Consumeralia 2012

Se han celebrado en la capital madrileña, con la asistencia de alumnado de escuelas de hostelería

Redacción
Miércoles 21 de marzo de 2012 - 16:46



La Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba” ha participado con un espacio expositivo en las Jornadas de Consumeralia 2.012, que se han celebrado en el Hotel Gran Velázquez de Madrid.

En dicho evento, organizado por Ausbanc con la colaboración de la revista Alcuza, cerca de 150 alumnos y profesores de varias escuelas de hostelería y restauración de la Comunidad de Madrid han aprendido a diferenciar los diferentes tipos de aceite de oliva, a catarlos en directo y a usarlos en la cocina con la p

Asimismo, se llevó a cabo un Show Cooking a través de varios cocineros, que utilizaron el aceite de oliva virgen extra del marco oleícola prieguense, para la realización de diferentes maridajes que pudieron degustar todos los asistentes.

Cabe destacar que la participación de los aceites de oliva vírgenes extra de la Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba” en estos eventos es muy positiva, ya que permite dar a conocer sus diferentes aceites y sus aplicaciones en la gastronomía.