

LOCAL | Economía-Empresas

La firma prieguense patatas San Nicasio presente en una muestra de productos andaluces en Tokio

La muestra está organizada por Economía, Innovación y Ciencia para promocionar los alimentos andaluces en el país nipón

Redacción

Lunes 16 de abril de 2012 - 18:10



La firma prieguense Patatas San Nicasio, junto a un total de 65 empresas andaluzas, representadas por 38 importadores, participará en la “VII Presentación y Venta de Productos Andaluces en Tokio”, que tendrá lugar el 17 de abril en el Aoyama Diamond Hall de la capital japonesa, gracias al apoyo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Los 38 importadores japoneses que representarán a las 66 compañías andaluzas participantes presentarán su oferta a los más de 400 representantes de restaurantes, bares, hoteles, tiendas gourmet, grandes almacenes y prensa que está previsto que asistan al evento.

El objetivo de esta acción, que se celebra anualmente desde 2006, es conseguir reforzar la comercialización de los alimentos andaluces ya presentes en el mercado nipón a través de una serie de degustaciones.

De las 66 empresas procedentes de toda Andalucía que participan en esta iniciativa, 30 son de Cádiz, 11 de la provincia de Córdoba, 8 de Sevilla, 5 de Málaga, 3 de Granada, 3 de Huelva, 2 de Almería y 4 de Jaén.

Para la empresa prieguense, esta acción comercial permitirá abrir mercados en el país nipón, que históricamente se ha mostrado muy atraído por la cultura y la gastronomía de nuestro país, en general, y de Andalucía en particular.