

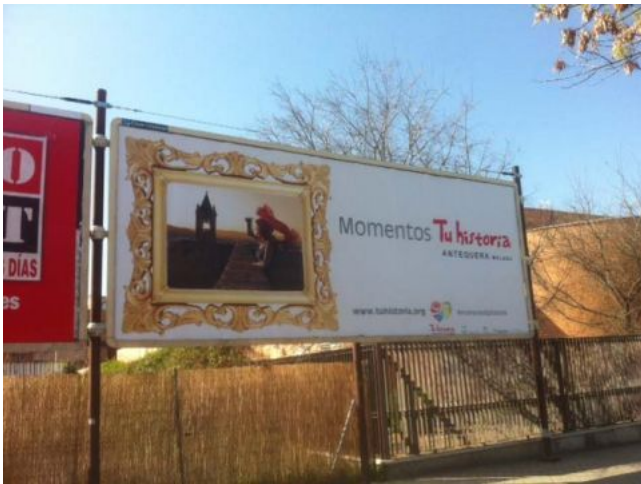
PROVINCIA | Turismo

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía inicia una campaña de promoción en Málaga, Granada y Córdoba

“Momentos Tu historia”, donde Tú serás el protagonista

Redacción

Lunes 23 de abril de 2012 - 11:12



De cara al inicio de la temporada primavera-verano, la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, a través de la marca “Tu historia”, pone en marcha la campaña de publicidad exterior “Momentos Tu historia” en diversos enclaves estratégicos de Málaga-Costa del Sol, Granada y Córdoba.

“Momentos Tu historia” cuenta con imágenes asociadas a cada una de las ciudades y actividades desarrolladas en las mismas, con la idea de estimular la visita a los recursos monumentales a través de los personajes que en ellos habitaron, haciendo que el

visitante se sienta uno de ellos y pase a formar parte de ésta, “Tu historia”.

En definitiva, se pretende personalizar la Historia ocurrida en nuestros espacios patrimoniales, haciendo que Tú (el visitante) seas el protagonista. Todo ello, en un periodo de tiempo concreto pero intenso, trasladándote a otra época, donde crearás que todo se detiene y experimentarás sensaciones inolvidables que te quedarán grabadas en la memoria.

Con esta campaña, cuyo medio estratégico es la publicidad exterior mediante la publicidad en vallas, mupis (en kioscos de prensa) y bus urbano, se pretende mejorar la visibilidad de la marca Tu historia, dando a conocer el maravilloso patrimonio de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía y las “Experiencias a la Carta” puestas en marcha en Alcalá la Real, Antequera y Lucena.

La campaña se desarrollará hasta el próximo 15 de junio, habiendo comenzado en Granada el pasado 27 de marzo, en Málaga-Costa del Sol en abril y en mayo lo hará en Córdoba.