

PROVINCIA | Turismo

Córdoba lleva a París la riqueza de los patios para apoyar su candidatura a patrimonio inmaterial de la UNESCO

Participa como la ciudad española invitada en el Festival Internacional de la Diversidad Cultural por el Dialogo y el Desarrollo UNESCO 2012

Redacción

Miércoles 16 de mayo de 2012 - 18:17



Córdoba tendrá la oportunidad de promocionar la riqueza de los patios y su enorme diversidad cultural y artística gracias a su participación como ciudad española invitada en el Festival Internacional de la Diversidad Cultural por el Dialogo y el Desarrollo UNESCO 2012, que se desarrollará en París del 17 al 28 de este mes.

Bajo el eslogan ‘Córdoba inspira’, el Patronato de Turismo de la Diputación y el Consorcio de Turismo del Ayuntamiento, en colaboración con BBK Bank CajaSur, llevan a París un programa de actividades que servirá para promocionar la candidatura de los patios a

patrimonio inmaterial de la UNESCO y para atraer visitantes a Córdoba capital y provincia.

El delegado de Cultura de la institución provincial, Antonio Pineda, ha destacado que “la elección de Córdoba supone una oportunidad para divulgar el arte, la cultura y el saber hacer de la ciudad y la provincia, y una apuesta por su promoción turística”. Un trabajo que según Pineda, “se ha hecho de forma coordinada para que las jornadas, que recibirán cerca de 100.000 visitantes, sean un éxito para Córdoba”.

Por otro lado, ha explicado que con el eslogan de ‘Córdoba inspira’ se pretende “mostrar varios conceptos del significado de Córdoba, como metáfora de lugar de inspiración, como destino de turismo cultural desde hace siglos y para intelectuales y artistas franceses, y como destino al alcance de cualquiera”.

Por su parte, el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha insistido en que este año “se ha dado un salto de calidad en los patios con iniciativas dentro del país, que han permitido una presencia mayor de visitantes, y, al mismo tiempo, convirtiendo a los patios en espacios de encuentro desde los que lanzar proyectos de interés e impacto en la promoción de Córdoba”.

Nieto ha subrayado la presencia de Córdoba en el festival, “porque coloca a Córdoba en el corazón de Europa”, y ha explicado que son tres los objetivos de esta actividad promocional; “seguir elevando el nivel de promoción de la ciudad, abrir puertas a los productos de Córdoba y consolidar un proyecto que debía ser ya una realidad, el reconocimiento de los patios como patrimonio inmaterial”.

Córdoba acude a esta cita internacional con un stand de 100 m2 con varios mostradores para la atención al público, una sala oscura para la proyección continua de la película ‘Córdoba, vida y genio’ y de un spot de dibujos animados sobre los patios. Además, contará con un escenario para presentaciones y actuaciones flamencas y una barra a modo de taberna. La decoración del stand simulará un patio cordobés y una casa de vecinos con sus rejas y balcones.

El stand acogerá diariamente degustaciones de productos de las denominaciones de origen, exposiciones de

artesanía, actuaciones de flamenco en vivo, catas dirigidas y maridaje y la presentación de los grandes eventos culturales de Córdoba (Festival de la Guitarra, Cosmopoética, Noche Blanca del Flamenco, etc). Como parte de la dinamización, se entregará material con la fotografía de la Mezquita de Jean Laurent, realizada en el año 1879.

Además, desde la Oficina Española de Turismo en París se está potenciando la visibilidad de Córdoba mediante un juego-concurso lanzado en su página de facebook www.facebook.com/home.php#!/EspageenFrance. Las preguntas versan sobre Córdoba y Andalucía y el premio será un lote de dos viajes para dos personas.

Como actividades propias de Córdoba destaca la celebración para el sector profesional, el día 18 de mayo, de un encuentro entre empresarios de la joyería y mayoristas y distribuidores de París. El objetivo de esta actividad, organizada por el Consorcio de Desarrollo Económico y la Escuela de Joyería, es utilizar este escaparate para difundir la industria joyera, símbolo de identidad cultural de Córdoba. Se trata de mostrar no sólo artesanía y orfebrería tradicional, sino los más innovadores diseños vanguardistas.

El día 22 de mayo será la presentación de Córdoba en el stand a touroperadores, agencias de viajes, medios de comunicación especializados, etc. Posteriormente, los días 22, 23 y 24 de mayo se convocará a mayoristas y distribuidores parisinos a tres encuentros con empresarios de las denominaciones de origen de Córdoba (Baena, Priego, Montoro-Adamuz, Lucena, Montilla-Moriles y Pedroches).

21 DE MAYO: JORNADA MUNDIAL DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

La programación del festival contempla como día fuerte el 21 de mayo, cuando se celebra la Jornada Mundial de la Diversidad Cultural. Los actos se iniciarán con una mesa redonda en el Ayuntamiento de París sobre “Diversidad de diversidades”. Por la tarde, también en el Ayuntamiento, tendrá lugar la intervención de las autoridades españolas y, posteriormente, se bailará un “auresku”, danza tradicional del País Vasco.

Por otro lado, en la plaza Palais Royal se celebrará la Noche VIP, en la que participará la Reina del Carnaval de Tenerife y su comparsa, y, a continuación, habrá una actuación de baile flamenco a cargo de Manolo Gutiérrez y la Cía Vaivén. La jornada finalizará en el Oratorio del Louvre con el grupo de música barroca andaluza Cinco Siglos.

La programación del día 21 se completa con otras actividades como visitas guiadas organizadas por el Instituto Cervantes, la celebración del Día Cervantino de literatura infantil y juvenil, teatro de marionetas y cuentos y un taller sobre “El español en el teatro”.

Las actividades previstas dentro del Festival Internacional de la Diversidad Cultural por el Diálogo y el Desarrollo UNESCO 2012 cuentan con el apoyo de la Oficina Española de Turismo en París, la Embajada de España y el Instituto Cervantes.