DEPORTES | Otros

La Diputación promueve los valores positivos del deporte con la campaña “Juego Limpio”

Han participado profesionales nacionales e internacionales de diferentes disciplinas

Redacción
Lunes 11 de junio de 2012 - 16:37

La Diputación de Córdoba, a través de la Delegación de Deportes, ha puesto en marcha la campaña “Juego Limpio” cuyo objetivo es promover y difundir los valores positivos del ejercicio físico, entre los profesionales, los aficionados a la práctica deportiva y el deporte base.

El delegado de Deportes de la institución provincial, Agustín Palomares, ha explicado que en esta actividad promocional han participado casi una veintena de deportistas profesionales de diversas categorías, desde alevín hasta la absoluta así como personas con discapacidades físicas, y multitud de disciplinas, in enis de mesa o gimnasia.

El diputado ha resaltado que “vosotros sois la imagen del deporte y del juego cordobés, y de esos valores que desde la Delegación tenemos que transmitir a toda la sociedad”.

Palomares ha apuntado que “el nexo de unión entre estos deportistas es que son cordobeses o juegan para equipos de la provincia. Además, contamos con profesionales internacionales que representarán a España en la Eurocopa 2012 como Pepe Reina, o en los Juegos Olímpicos de Londres como el ciclista Alfonso Cabello y el jugador de tenis de mesa Carlos Machado”.

“Esta campaña muestra que en Córdoba tenemos una buena cantera de deportistas. Desde la Diputación estamos promoviendo también la importancia del deporte base”, ha indicado el diputado. La campaña, que se va a promocionar en dos periodos antes de la Eurocopa y de los Juegos Olímpicos, consta de cuatros spot publicitarios, que se emitirán en las televisiones provinciales y en el canal Youtube, de cuatro cuñas radiofónicas, y cartelería, que se distribuirá por toda la provincia.

La temática de la promoción, cuyo eslogan es “En el deporte siempre juego limpio”, gira en torno a cuatro aspectos: respeto al árbitro y entrenador, comportamiento cívico en las instalaciones deportivas, hábitos saludables en el deporte e igualdad de sexo, capacidad, religión, idioma y nacionalidad. “Todos estos valores también puede ser aplicables a otros ámbitos de nuestra vida”, ha agregado Palomares.

Los participantes del anuncio audiovisual han sido el árbitro internacional de baloncesto, Antonio Conde; el entrenador del ARS Palma del Río, César Montes; el seleccionador de kárate, César Martínez; la delegada provincial de la Federación Andaluza de Gimnasia; Marisol Lozano; el entrenador del ADESAL La Fuensanta, Rafa Moreno; las jugadoras de los equipos de fútbol, Nerea Guzmán, Alicia Ariza y Cristina Álvarez; el ciclista paraolímpico, Alfonso Cabello; los ganadores de bronce del Campeonato de España de Baloncesto en silla de ruedas, Carmen Recio y Antonio Pérez; los jugadores del ARS Palma del Río, Filipe Martins y Pedro Teixeira; la jugadora del Deportivo Córdoba FS, Dany Domingos; la campeona de España Alevín de Kárate, Asia Castro; el jugador de tenis de mesa clasificado para los JJOO 2012, Carlos Machado, el campeón de España Júnior de tenis de mesa, Alejandro Calvo; la jugadora internacional de tenis, Charo

Cañero; el entrenador del Córdoba CF SAD, Paco Jémez; y el portero del Liverpool y Campeón del Mundo de Fútbol, Pepe Reina.