

PROVINCIA | Lucena

El Ayuntamiento impulsa un programa de formación y acompañamiento para potenciar el uso de las redes sociales entre el pequeño comercio local

Hasta el próximo día 22 de junio se encuentra abierto el plazo de inscripción para participar en el proyecto, que es gratuito para las empresas

Redacción

Miércoles 13 de junio de 2012 - 09:38



La Delegación Municipal de Innovación y Desarrollo Local ha puesto en marcha un programa de formación y acompañamiento para la gestión de la imagen del comercio en internet y las redes sociales, que ha sido presentado por el concejal del área, Manuel Lara Cantizani, y la técnico municipal, Toñi Mangas.

El proyecto está dirigido a pequeñas empresas y microempresas locales dedicadas al comercio al por menor con el objetivo de que éstas mejoren su presencia en los nuevos canales de comunicación y comercialización, mediante el uso de las nuevas

tecnologías y las redes sociales.

El programa, que es gratuito para las empresas, se encuentra abierto a una decena de firmas locales, que deberán inscribirse hasta el próximo 22 de junio en el Registro General del Ayuntamiento de Lucena. En caso de superar el límite máximo de inscripciones, la selección se llevará a cabo por orden de solicitud.

El programa, que se prolongará durante seis meses, constará tanto de clases teóricas, impartidas por profesionales del Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble en el centro, como del posterior periodo de tutorías personalizadas, que se llevarán a cabo en el propio comercio. Durante el desarrollo del programa se pretende definir una estrategia por parte de cada uno de los establecimientos participantes, la imagen que se desea vender, los productos y servicios o el perfil del cliente al que desea llegar su comunicación, además de formación general sobre el uso de las redes sociales, técnicas de posicionamiento o habilidades de comunicación social. Para ello las empresas deben disponer de pc con conexión a internet y cámara digital.

Lara Cantizani ha explicado que se trata de uno de los proyectos surgidos de las distintas Mesas Sectoriales que se vienen celebrando en la ciudad para detectar las necesidades y demandas de los distintos sectores económicos locales, a través de las que se ha conocido las necesidades de mejorar la presencia en internet y las redes sociales del pequeño comercio de la ciudad.

Mangas ha destacado por su parte la importancia del uso de las redes sociales en la actualidad, cuando la mayoría de los clientes toma sus decisiones de compra delante de la pantalla de un ordenador tras informarse y consultar los comentarios de otros consumidores.

Las personas interesadas pueden solicitar más información en la Delegación Municipal de Innovación y Desarrollo Local, ubicada en Pedro Angulo, 8, a través del teléfono 957 50 97 45, o bien a través de la página web www.lucena.es, donde pueden además descargarse el modelo de inscripción.