

PROVINCIA | Sanidad

El CRTS de Córdoba acerca la donación de sangre a los ciudadanos con 40 campañas de equipos móviles en agosto

Durante el mes de julio se contabilizaron 2.799 donantes atendidos en la provincia con 2.539 donaciones de sangre, 102 de plasma y 26 de plaquetas

Redacción

Lunes 6 de agosto de 2012 - 14:47



El Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS) de Córdoba acercará este mes de agosto la donación de sangre a los ciudadanos de la provincia con la puesta en marcha 40 campañas de recogida de sangre llevadas a cabo gracias a los equipos móviles. El objetivo es cubrir las necesidades de hemoderivados en Córdoba, para lo que se estima que más de 100 personas deberían donar a diario.

Para ello, se visitarán 29 localidades de la provincia -algunas de ellas durante varias jornadas consecutivas- entre las que se encuentran Rute, Puente Genil, Almodóvar, Belmez, Cardeña, Hornachuelos, Villa del Río, Alcaracejos, Añora, Cabra, Posadas y Peñarroya-Pueblonuevo. Dentro de esta planificación se ha prestado especial atención al comienzo y final del mes, así como al puente del 15 de agosto, reforzando estos días con campañas de alto rendimiento y acciones específicas de promoción para asegurar el abastecimiento en estas fechas, habitualmente de mayor demanda.

Resultados en julio

Durante el pasado mes de julio se atendieron a 2.799 personas, de las que 2.539 donaron sangre, 102 plasma y 26 plaquetas. El CRTS espera conseguir unos resultados similares a los de veranos anteriores, en los que las campañas se han estabilizado en una media de más de 2.500 donaciones mensuales, un objetivo ya conseguido en julio y que aseguraría el suficiente abastecimiento de hemoderivados, para lo cual es imprescindible mantener la citada cifra de donaciones de sangre y seguir aumentando significativamente las donaciones de plasma.

Por eso se hace una llamada de atención a la ciudadanía sobre la necesidad de donar sangre en todas las épocas del año, especialmente en los momentos más críticos como son, todos los años, la época de verano y otras fechas festivas como Semana Santa y Navidad.

El Centro intensificará de manera notoria sus acciones promocionales a través de los medios de comunicación locales, con el envío de correo postal, electrónico y SMS a los donantes habituales, así como mediante la difusión de las campañas a través de la web y las Redes Sociales del CRTS:
<http://www.donantescordoba.org>; <http://www.facebook.com/donantescordoba> y

<http://twitter.com/#!/donantescordoba> que cada vez tienen más presencia entre la ciudadanía en general y, particularmente, entre la comunidad de donantes.