

**PROVINCIA | Sanidad**

## **El CRTS de Córdoba acerca la donación de sangre a los ciudadanos con 40 campañas de equipos móviles en agosto**

**Durante el mes de julio se contabilizaron 2.799 donantes atendidos en la provincia con 2.539 donaciones de sangre, 102 de plasma y 26 de plaquetas**

### **Redacción**

Lunes 6 de agosto de 2012 - 14:47



El Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS) de Córdoba acercará este mes de agosto la donación de sangre a los ciudadanos de la provincia con la puesta en marcha 40 campañas de recogida de sangre llevadas a cabo gracias a los equipos móviles. El objetivo es cubrir las necesidades de hemoderivados en Córdoba, para lo que se estima que más de 100 personas deberían donar a diario.

Para ello, se visitarán 29 localidades de la provincia -algunas de ellas durante varias jornadas consecutivas- entre las que se encuentran Rute, Puente Genil, Almodóvar, Belmez, Cardeña, Hornachuelos, Villa del Río, Alcaracejos, Añora, Cabra, Posadas y Peñarroya-Pueblonuevo. Dentro de esta planificación se ha prestado especial atención al comienzo y final del mes, así como al puente del 15 de agosto, reforzando estos días con campañas de alto rendimiento y acciones específicas de promoción para asegurar el abastecimiento en estas fechas, habitualmente de mayor demanda.

### **Resultados en julio**

Durante el pasado mes de julio se atendieron a 2.799 personas, de las que 2.539 donaron sangre, 102 plasma y 26 plaquetas. El CRTS espera conseguir unos resultados similares a los de veranos anteriores, en los que las campañas se han estabilizado en una media de más de 2.500 donaciones mensuales, un objetivo ya conseguido en julio y que aseguraría el suficiente abastecimiento de hemoderivados, para lo cual es imprescindible mantener la citada cifra de donaciones de sangre y seguir aumentando significativamente las donaciones de plasma.

Por eso se hace una llamada de atención a la ciudadanía sobre la necesidad de donar sangre en todas las épocas del año, especialmente en los momentos más críticos como son, todos los años, la época de verano y otras fechas festivas como Semana Santa y Navidad.

El Centro intensificará de manera notoria sus acciones promocionales a través de los medios de comunicación locales, con el envío de correo postal, electrónico y SMS a los donantes habituales, así como mediante la difusión de las campañas a través de la web y las Redes Sociales del CRTS:  
<http://www.donantescordoba.org;> <http://www.facebook.com/donantescordoba> y

<http://twitter.com/#!/donantescordoba> que cada vez tienen más presencia entre la ciudadanía en general y, particularmente, entre la comunidad de donantes.